

**UEFA Pravilnik o opremi**

**Izdanje 2018.**

## **Sadržaj**

### **Preambula**

#### **I - Ošte odredbe**

Član 1	Oblast primjene	6
Član 2	Svrha	6
Član 3	Odnos prema drugim pravilima i propisima	6
Član 4	Definicija pojmova	7
Član 5	Osnovna načela	16
Član 6	Postupak odobravanja opreme	16

#### **II - Osnovne boje i djelovi opreme za igru** **17**

Član 7	Struktura dresa	17
Član 8	Boje i modeli	18
Član 9	Izbor boja i kombinacija	20
Član 10	Brojevi	22
Član 11	Imena igrača na dresu	24
Član 12	Dekoratívni elementi	25

#### **III – Oznake ekipe** **26**

Član 13	Vrste	25
Član 14.	Amblem ekipe	27
Član 15	Naziv ekipe / države	28
Član 16	Državna zastava ili državni simbol	29
Član 17	Grb ili zastava grada ili regije	30
Član 18.	Plet, tonalni otisak ili utiskivanje	31
Član 19	Dodatna upotreba oznaka ekipe na opremi za igru	31

#### **IV - Oznaka proizvođača** **32**

Član 20	Vrste	32
Član 21.	Dostavljanje uzoraka administraciji UEFA-e	33

Član 22	Pozicije, količina i dimenzije	33
Član 23.	Traka sa imenom proizvođača na opremi za utakmicu	34
Član 24.	Tkanje ili utiskivanje	36
<b>V - Oznaka kvaliteta i tehnologije</b>		<b>36</b>
Član 25.	Oznaka kvaliteta i tehnologije na opremi za igru	36
<b>VI - Reklamiranje sponzora</b>		<b>37</b>
Član 26	Načela	37
Član 27	Ograničenja reklamiranja	38
Član 28	Reklamiranje sponzora na opremi za igru	38
Član 29	Reklamiranje sponzora za opremi koja se ne koristi u igri na klupskim takmičenjima UEFA-e	39
Član 30.	Reklamiranje sponzora na opremi koja se ne koristi u igri na UEFA takmičenjima nacionalnih selekcija	40
Član 31.	Reklamiranja sponzora	40
<b>VII - Logotipi dobrotvornih organizacija</b>		<b>41</b>
Član 32	Logotipi dobrotvornih organizacija na opremi	41
<b>VIII – Osvojeni trofeji</b>		<b>42</b>
Član 33	Domaće titule i zvjezdice	42
Član 34.	Fudbalski povezani prikazi i druge vidljive oznake ili obilježja	43
<b>IX - UEFA-ini bedževi</b>		<b>48</b>
Član 35	Načela	44
Član 36	UEFA bedž Respect	44
Član 37	UEFA takmičarski bedževi	44
Član 38	Bedževi nosioca titule i višestrukog osvajača	44
Član 39	Bedževi osvajača takmičenja nacionalnih reprezentacija	44
Član 40.	UEFA bedž - We Play Strong (Igramo snažno)	45

<b>X - Posebna oprema koja se nosi na terenu</b>	<b>45</b>
Član 41.    Oprema i pribor	45
Član 42.    Elektronski sistemi za praćenje učinka igrača	47
<b>XI – Oprema koja se ne koristi u igri</b>	<b>48</b>
Član 43    Gornji dio opreme koja se ne koristi u igri	48
Član 44.    Donji dio opreme koja se ne koristi u igri	50
Član 45    Majice pobjednika	51
<b>XII - Dodatna posebna oprema</b>	<b>51</b>
Član 46    Prsluci za zagrijavanje	51
Član 47.    Torbe	52
Član 48    Ostala dodatna posebna oprema	53
<b>XIII - Sudijski tim</b>	<b>53</b>
Član 49    Sudijska oprema	53
<b>XIV – Skupljači lopti, pratnja igrača, nosači zastava</b>	<b>53</b>
Član 50.    Oprema koju nose skupljači lopti, pratnja igrača i nosači zastava	53
<b>XV – Lopte</b>	<b>54</b>
Član 51.    Pravila za lopte	54
<b>XVI - Postupci mjerenja</b>	<b>54</b>
Član 52.    Mjerenje oznaka i prikaza	54
Član 53    Merenje kontrasta boje	56
<b>XVII - Završne odredbe</b>	<b>57</b>
Član 54    Nadgledanje	57
Član 55    Prilozi, dijagrami i ilustracije	57
Član 56.    Primjena	57
Član 57.    Nepredviđene okolnosti	57
Član 58    Mjerodavna verzija	58
Član 59    Usvajanje, stupanje na snagu i ukidanje	58

## **Preambula**

Ovaj pravilnik je usvojen shodno članu 50 (1) Statuta UEFA-e.

## **I - Opšte odredbe**

### **Član 1 Oblast primjene**

1.01 Ovaj pravilnik primjenjuje se kad god se to izričito upućuje posebnim pravilnicima kojima se uređuje takmičenje koje će se igrati pod okriljem UEFA-e.

1.02 Ovaj pravilnik odnosi se na sljedeće osobe:

- a. igrači na terenu;
- b. golmani;
- c. rezervni igrači;
- d. sudijski tim;
- e. osoblje stručnog štaba (glavni trener i pomoćni treneri, ekonom i sl.);
- f. medicinsko osoblje (doktor, fizioterapeut, itd.);
- g. ostala službena lica koja imaju pristup tehničkom prostoru;
- h. skupljači lopti, pratnja igrača i sudija, nosači banera za centar terena i nosači zastava.

1.03 Primjenjuje se na:

- a. svu opremu koju mogu nositi gore navedeni osobe (osim na kopačke i štitnike);
- b. sve reference timova, sponzora, proizvođača i ostalih trećih strana koji se mogu naći na bilo kojem dijelu opreme;
- c. sve dodatne predmete koji se mogu koristiti na terenu ili u kontrolisanom prostoru stadiona, kao što su medicinska oprema, medicinske torbe ili lopte.

1.04 Odnosi se na gore navedene osobe tokom svih njihovih zvaničnih aktivnosti koje su vezane za utakmicu ili turnir, poput pres konferencija i treninga, bez obzira na njihovu lokaciju, i u svakom momentu na kontrolisanom prostoru stadiona na dan utakmice.

### **Član 2 Svrha**

2.01 Cilj ovog Pravilnika je regulisanje upotrebe opreme na UEFA takmičenjima obezbeđivanjem jednakog tretmana klubova, nacionalnih saveza UEFA-e, proizvođača opreme i sponzora u duhu fair play-a i pomoć kod brze i nedvosmislene identifikacije igrača od strane sudija, navijača i TV gledalaca.

### **Član 3. Odnos prema drugim pravilima i propisima**

3.01 Odgovarajući UEFA-ini takmičarski pravilnici mogu sadržati dodatne zahtjeve vezano za opremu koji se dodaju ili nadilaze odredbe ovog pravilnika.

3.02 U bilo kojem UEFA takmičenju, zahtjevi koji se odnose na opremu, a utvrđeni su Pravilima igre, moraju se poštovati.

3.03 U slučaju nesaglasja između Pravila igre i ovih i / ili odgovarajućih pravilnika za UEFA takmičenja, Pravila igre će imati prioritet.

#### **Član 4 Definicija pojmova**

4.01 U ovom pravilniku primjenjuju se sljedeće definicije:

##### **Dodatna posebna oprema**

Svi predmeti posebne opreme koje igrači ili stručni štab koriste osim one koju nose igrači na terenu, npr.:

- a. prsluk za zagrijavanje;
- b. torbe (torbe sa opremom, medicinska torba itd.);
- c. flaše;
- d. peškiri.

##### **Alternativna oprema**

Treći izbor, četvrti itd. izbor opreme koja je odobrena ekipi za korišćenje tokom jedne sezone.

##### **Jakna za postrojavanje**

Posebna jakna ili gornji dio opreme koji igrači nose na terenu prilikom ceremonije izlaska na teren i postrojavanja.

##### **Oprema**

Svi predmeti koje nose igrači na terenu i na klupi kao i stručni štab.

##### **Grb i zastava grada ili regiona**

Simbol ili amblem koji su zvanično registrovani a koje koriste grad, naselje, selo ili region u kojem ekipa ima sjedište.

##### **Zona kragne**

Traka široka 5 cm oko vrata na dresu (đe nema stvarne kragne) ili oko podnožja jasno definisanog strukturnog okovratnika.

##### **Kompletan set uzoraka**

Komplet opreme koji se sastoji od dresa, šorca i para čarapa koje se koriste za takmičarske utakmice, uključujući broj na dresu i, ako je relevantno, ime, kao i oznake ekipe i proizvođača, reklame sponzora i loga dobrotvornih organizacija koje timovi žele da koriste na svojoj opremi.

##### **Kontrolisani prostor stadiona**

Stadion i okolni prostor (uključujući teren, tehničku zonu, svlačionice, tribine, ugostiteljske prostore, medijske prostore i parking mjesta) pod kontrolom vlasnika stadiona.

### **Naziv države**

Službeni naziv države koju ekipa predstavlja.

### **Dekoratívni element**

Bilo koji vizuelni prikaz (uključujući ali bez ograničenja fotografije, slike, ilustracije i simbole) koji se pojavljuju na ili su ugrađeni u dio opreme i koji nije definisan na drugom mjestu u ovom Pravilniku.

### **Delta L**

Formula koja se koristi za izračunavanje kontrasta između para uzoraka boja.

### **Tačka lakta**

Dio rukava koji prekriva lakat, tj. spoljni dio zgloba između nadlaktice i podlaktice.

### **Elektronski sistemi praćenja učinka igrača**

Oprema koju igrači nose za snimanje tehničkih informacija tokom treninga i / ili utakmice.

### **Reljefni otisak**

Način dodavanja teksture na površinu tkanine pomoću grijanih valjaka pod pritiskom za izradu kombinacije uzdignutih i ravnih površina. Takođe poznat kao kalandiranje.

### **Oprema**

Sva oprema, posebna oprema koja se nosi na terenu i dodatna posebna oprema koja se nosi ili koristi tokom UEFA-ine takmičarske utakmice.

### **Prva golmanska oprema**

Oprema golmana koju golman obično nosi (ponekad se naziva i „domaća“ oprema golmana).

### **Prva oprema igrača**

Uniforma igrača koju nose igrači na terenu na fudbalskim utakmicama (ponekad se naziva „domaća“ oprema igrača).

### **Golmanska oprema**

Posebna oprema koju nose golmani.

### **Žakard**

Vrsta mašine za pletenje koji omogućava pravljenje složenih i vrlo detaljnih šara koji se rade i ponavljaju na svaki centimetar ili više, zavisno od složenosti mašine.



## **Žakardno tkanje**

Metod tkanja kojim se ubacuje određena šara u tkaninu koristeći niti iste boje kao i za okolnu tkaninu.

## **Pravila igre**

Pravila igre koje je izdao Bord Međunarodnog fudbalskog saveza ili FIFA Savjet za određene fudbalske kategorije (npr. futsal).

## **Lijevo desno**

Odnosi se na bočni dio tijela (lijevo ili desno) kako ga gleda osoba koja nosi navedeni odjevni predmet.

## **Proizvođač**

Firma koja dizajnira, proizvodi (direktno ili preko nebrendiranog korisnika licence) i prodaje proizvode koji nose njihove zaštitne znake proizvođača na sportskom tržištu. Dobavljači i drugi subjekti koji distribuiraju takve proizvode se ne smatraju proizvođačima.

## **Kombinovana marka proizvođača**

Bilo koji znak, geslo ili logotip sastavljen od tekstualne kombinacije proizvođača i oznake dizajna proizvođača u jednom prikazu.

## **Dizajn proizvođača**

Znak, uređaj ili logotip povezan sa proizvođačem, grafički predstavljeni i bez ikakvih slova.

## **Proizvodna linija proizvođača**

Proizvodi (odjeća, stavke opreme itd.) koji su svi iz iste kolekcije ili koriste istu tehnologiju u odnosu na korišćeni zaštitni znak proizvođača

## **Slogan proizvođača**

Marketinški, reklamni ili promotivni slogan (koji se sastoji samo od riječi) kojeg koristi proizvođač.

## **Zaštitni znak proizvođača**

Zbirno i pojedinačno, (a) dizajnerska oznaka proizvođača, (b) kombinovana oznaka proizvođača, (c) naziv proizvođača (tj. korporativni naziv proizvođača), (d) slogan proizvođača, (e) tekstualna oznaka proizvođača, i (f) bilo koja druga riječ, znak ili geslo koji ukazuju na porijeklo proizvođača (tj. omogućava da osoba logički identifikuje proizvođača predmeta koji sadrži riječ, znak ili geslo).

## **Tekstualna oznaka proizvođača**

Zaštitni znak koji sadrži samo riječ (registrovani ili neregistrovani) koji predstavlja brendiranu marku proizvođača koji se pojavljuje na bilo kojem znakovnom tipu.

## **Nacionalna zastava**

Zvanična zastava zemlje koju ekipa predstavlja.

### **Državni simbol**

Službeni simbol države koju tim predstavlja koji je odobrila UEFA.

### **Oprema koja se ne nosi u igri**

Bilo koja oprema koju igrači nose prije ili poslije utakmice, kao i članovi stručnog štaba, službena lica i rezervni igrači tokom utakmice, npr:

- a. trenerke (gornji i donji dio);
- b. kaputi;
- c. jakne (stadionska jakna itd.);
- d. jakne za himnu;
- e. vodootporna odjeća (kišna jakna itd.);
- f. dukserice;
- g. majice.

### **Zona broja**

Prostor na pozadini dresa rezervisan isključivo za broj na dresu, jednoobrazne veličine na osnovu potrebnih dimenzija dvocifrenog broja (npr. 10).

### **Spoljni šav**

Stvarna ili virtualna vertikalna linija duž vanjskog dijela rukava i torza dresa kada su ravno ispeglani, ili duž spoljne nogavice šorca kada je ravno ispeglan.

### **Oprema za igrače na klupi**

Posebna oprema koju nose igrači na klupi.

### **Oprema igrača na terenu**

Glavna oprema koju nosi svaki igrač određene ekipe na terenu tokom utakmice, tj .:

- a. majica ili dres ("dres" u važećem Pravilniku);
- b. šorc;
- c. čarape.

### **QR kod**

Kod za informaciju u obliku matriks barkoda koji daje link za dobijanje informacije o određenom dijelu opreme na koji je postavljen.

### **Oznaka kvaliteta**

Oznaka, naljepnica ili slično, koje proizvođač koristi za zaštitu od falsifikovanja.

## **Sudijska oprema**

Osnovna oprema koju sudijski tim nosi za vrijeme utakmice, tj:

- a. dres;
- b. šorc;
- c. čarape

## **Rezervna golmanska oprema**

Alternativna golmanska oprema koju golman ekipe nosi ukoliko ne može da nosi osnovnu opremu zbog Pravila igre (npr. preklapanja boja) ili iz bilo kojeg drugog razloga (koja se ponekad naziva i „gostujuća“ oprema).

## **Rezervna oprema igrača na terenu**

Alternativna oprema koju svi igrači ekipe koji su na terenu nose ukoliko ne mogu da nosi osnovnu opremu zbog Pravila igre (npr. preklapanja boja) ili iz bilo kojeg drugog razloga (koja se ponekad naziva i „gostujuća“ oprema).

## **Tačka ramena**

Dio rukava koji prekriva rame, tj. spoj između vrata i nadlaktica.

## **Slobodna zona na rukavima**

Prostor dužine najmanje 12 cm i širine 8 cm, raspoređen simetrično duž spoljnog šava svakog rukava, između tačke ramena i tačke lakta na dresu s dugim rukavima i između tačke ramena i završetka rukava dresa sa kratkim rukavima i na identičnoj udaljenosti od tačke ramena na dresu i sa kratkim i dugim rukavima.

## **Posebna oprema koja se nosi na terenu**

Svi predmeti koje nose igrači i / ili golmani na terenu uz opremu za utakmicu, npr:

- a. poddresovi;
- b. donje gaće / pantalone (kratke ili duge, koje se nose ispod šorca);
- c. potčarape i štitnici;
- d. trake i zavoji;
- e. rukavice i trake za zglobove za igrače na terenu;
- f. golmanske rukavice;
- g. djelovi opreme za glavu (znojnice, trake za glavu, termalne kape i golmanske kape);
- h. kapitenske trake;

i. medicinska oprema;

j. sistemi za praćenje učinka igrača

### **Spektrofotometar**

Instrument koji mjeri spektralnu refleksiju da bi se utvrdio nivo kontrasta između različitih boja koje se koriste na opremi i samim time čitljivost brojeva prema pozadinskim bojama.

### **Reklamiranje sponzora**

Bilo koja vrsta oglašavanja (poruka, izjava, zaštitni znak, itd.) osim logotipi dobrotvorne organizacije ili oznaka proizvođača, koje ekipa prikazuje besplatno ili uz naknadu u ime treće strane.

### **Zaštitni znak sponzora**

Element reklamiranja sponzora koji je ili (a) registrovan kao zaštitni znak u nacionalnom ili nadnacionalnom registru zaštitnih znakova na teritoriji UEFA saveza, ili (b) označava porijeklo sponzora (tj. omogućava upućenoj osobi da prepozna sponzora za poslovno reklamiranje).

### **Dobavljač**

Svaka kompanija ili subjekt koji nije proizvođač a koji obezbjeđuje, distribuira ili na bilo koji drugi način isporučuje opremu ekipi.

### **Ekipa**

Klupska ili reprezentativna ekipa registrovana za učestvovanje u UEFA takmičenju.

### **Amblem ekipe**

Logotip odobren od strane UEFA-e, uključujući bilo koji njegov dio, a svaki tim može imati više od jednog.

### **Timska maskota**

Maskota koju je odobrila UEFA.

### **Ime ekipe**

Ime ekipe koje je odobrila UEFA, uključujući njene skraćenice.

### **Nadimak ekipe**

Nadimak ekipe koji je odobrila UEFA, uključujući sve njene skraćenice, koji mora biti snažno povezan s ekipom kako bi bio odobren.

### **Slogan ekipe**

Slogan ekipe koji mora biti čvrsto povezan sa ekipom da bi bio odobren.

### **Simbol ekipe**

Simbol koji je odobrila UEFA.

### **Zaštitni znak ekipe**

Zajedno i pojedinačno, ime ekipe, maskota ekipe, nadimak ekipe, slogan ekipe i simbol ekipe.

### **Oznaka tehnologije**

Oznaka, naljepnica ili slično koje proizvođač koristi za prikazivanje materijala ili način proizvodnje koji se koristi za proizvodnju stavke opreme.

### **Tonalni otisak**

Tehnika štampanja koja se koristi za umetanje sličnih elemenata, obrazaca itd. slične boje u opremu.

### **Zaštitni znak**

Zajedno i pojedinačno, zaštitni znaci proizvođača, sponzora i ekipe.

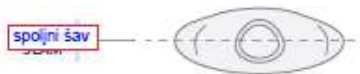
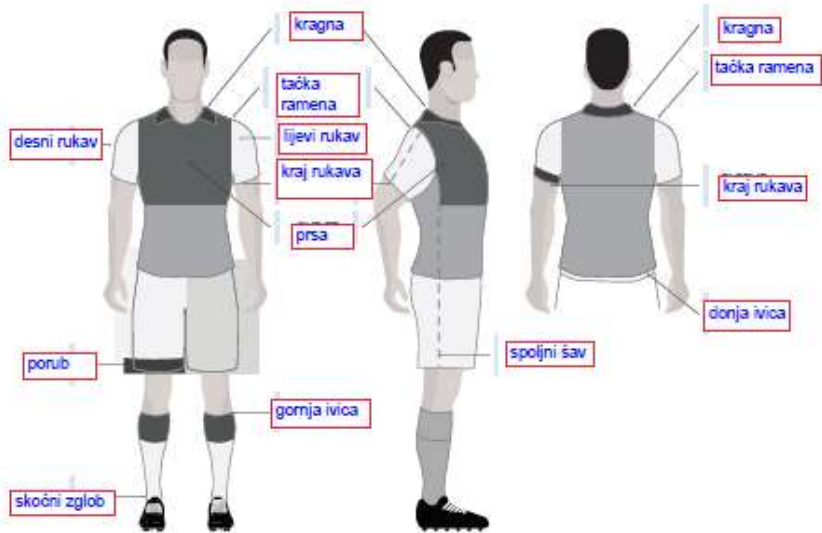
### **Majica osvajača**

Posebna majica koju igrači ekipe i / ili stručni štab nose da proslave osvajanje takmičenja nakon pobjede u finalu.

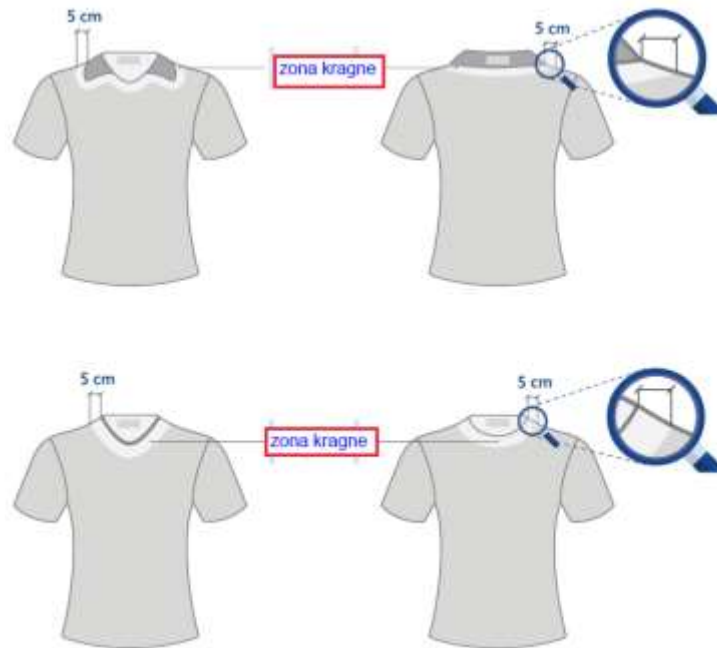
### **I – Opšte odredbe**

U svrhu ovog pravilnika, primjenjuju se sljedeći dijagrami

- a. Referentne tačke za strukturu dresa



b. Zona kragne

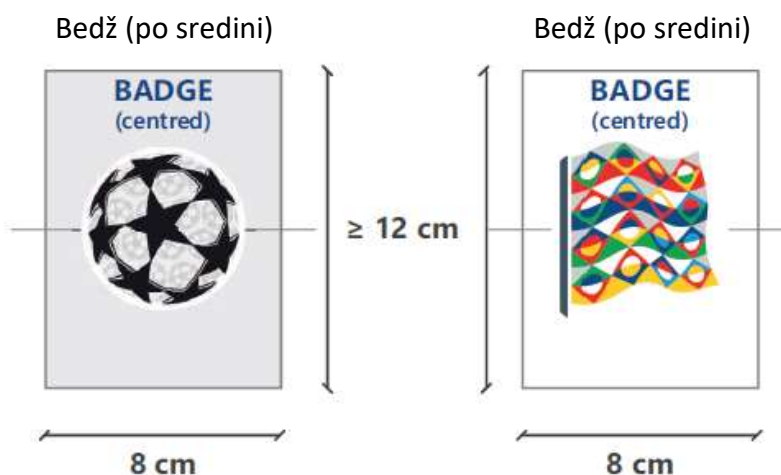


c. Zona broja



d. Slobodna zona rukava

Pogled izbliza



4.02 U kontekstu ovog pravilnika, bilo koja fraza koja se uvodi izrazima "uključujući", "uključuje", "posebno", "na primjer" ili bilo koji sličan izraz je ilustrativan i ne ograničava smisao riječi koje su prethodile tim izrazima.

#### Član 5 Osnovna načela

5.01 Nijedna stavka koja spada u područje primjene ovih propisa ne može vrijeđati pristojnost ili prenositi političke, vjerske ili rasne poruke.

5.02 Komercijalne poruke dopuštene su samo u obliku reklamiranja sponzora, kako je definisano u ovom pravilniku.

5.03 Za svaku pojedinačnu utakmicu, sudija donosi konačnu odluku o opremi koju će nositi igrači na terenu i golmani svake ekipe, kako je to propisano Pravilima igre.

5.04 Ako igrači ekipe i / ili golmani ne donesu odobrenu opremu na utakmicu, UEFA-ina administracija može im narediti da nose neutralnu ili alternativnu opremu koju obezbjeđuje ili odobrava UEFA-ina administracija.

#### Član 6 Postupak odobravanja opreme

6.01 Svaka ekipa je odgovorna za:

a. dostavljanje kompletne opreme koja spada u područje primjene ovog pravilnika UEFA-inoj administraciji na odobrenje u skladu sa ovim i relevantnim takmičarskim pravilnikom.

b. slanje, na zahtjev, uzoraka određenih stavki opreme UEFA administraciji u bilo koje vrijeme, bez naknade, radi provjere;

c. pravilnu primjenu ovog pravilnika od strane igrača, stručnog štaba i službenih lica.



6.02 Ekipa ili proizvođač mogu dostaviti opremu UEFA-inoj administraciji za preliminarni pregled u bilo kojem trenutku, ali to ni na koji način ne oslobađa ekipu od obveze poštovanja standardnog postupka za odobrenje.

6.03 Svaka ekipa mora dostaviti besplatno i do roka utvrđenog takmičarskim pravilnikom kompletan set uzoraka sljedeće opreme UEFA-inoj administraciji na odobrenje:

- a. prvu opremu igrača;
- b. drugu opremu igrača;
- c. prvu golmansku opremu;
- d. drugu golmansku opremu;
- e. bilo koju dodatnu alternativnu opremu ili djelove opreme za igrače (dresove, šorceve i/ili čarape).

Pored ovih predmeta, ekipe koje učestvuju na završnim turnirima UEFA reprezentativnih takmičenja moraju dostaviti na odobrenje uzorke svakog dijela dodatne opreme koje UEFA zatraži unaprijed, uključujući svu posebnu opremu koja se nosi na terenu i sve predmete koji se ne nose na terenu a koje igrači i/ili stručni štab mogu nositi u kontrolisanom prostoru stadiona i / ili u svim službenim aktivnostima.

6.04 Odobrena oprema može se koristiti i u drugim UEFA-inim takmičenjima osim onog za koje je odobrena, u skladu s relevantnim takmičarskim pravilnicima i izričitim odobrenjem UEFA administracije. Da bi se dobilo odobrenje, mora se podnijeti pisani zahtjev UEFA-inoj administraciji, uz izjavu da je ta oprema identična onoj koja je već odobrena. Novi uzorci se ne moraju dostavljati.

6.05 Ako je bilo koji odobreni artikal naknadno na bilo koji način izmijenjen, mora biti ponovo dostavljen UEFA-inoj administraciji na odobrenje prije upotrebe.

6.06 UEFA dostavlja odluke i objašnjenja ekipama u pisanoj formi. Za klupske ekipe takve odluke su važeće do vremena trajanja takmičenja, određene faze takmičenja ili sezone. Za reprezentativne ekipe, takve odluke su važeće za vrijeme korišćenja te opreme.

6.07. UEFA-ina administracija može razmotriti dostavljanje opreme uz pisani ili usmeni zahtjev ekipa u postupku odobravanja opreme.

6.08 Sve odluke UEFA-ine administracije koje se donose u postupku odobrenja opreme su konačne.

## **II - Osnovne boje i djelovi opreme za igru**

### **Član 7. Struktura dresa**

7.01 Svaki dres igrača mora sadržati sljedeći definisani prostor za koji se mora odvojiti sljedeće:

a. Zona kragne: ova zona može sadržati samo oznaku ekipe u skladu sa članom 19.01. Zona kragne mora biti bez bilo kakvih oznaka proizvođača ili reklame sponzora.

b. Zona broja: prostor na poledini dresa za igranje rezervisan je isključivo za broj na dresu. Zona broja zasniva se na dvocifrenom broju i mora se protezati 2 cm iznad najviše tačke i 3 cm ispod najniže tačke dva broja, kao i vodoravno 3 cm od lijeve ivice lijevog broja i 3 cm od desne ivice desnog broja. Zona broja mora biti bez bilo kakve oznake tima, proizvođača ili druge oznake ili reklame.

c. Slobodna zona rukava: ovo područje na svakom rukavu rezervisano je isključivo za oznake opisane u poglavlju IX. Slobodna zona rukava mora biti bez bilo kakve oznake ekipe, proizvođača ili druge oznake ili reklame.

### Član 8. Boje i modeli

8.01 Ako se oprema za igru sastoji od tri ili više boja, jedna mora biti jasno dominantna na površini tog odjevnog predmeta. Za upletene, trakaste, prugaste ili kockaste modele (tj. sa dvije dominantne boje), bilo koja upotreba treće boje ne smije dominirati niti uticati na prepoznatljivost dresa ili čarapa.

8.02. Dominantna boja (ili boje u slučaju modela sa petljom, trakama, prugama ili kockama) mora biti jednako vidljiva na zadnjoj i prednjoj strani svakog odjevnog predmeta opreme za igru, isključujući zonu broja na poledini dresa (viđeti član 7.01 ( b)).

8.03 Boje koje se koriste za pravljenje upletenih, trakastih, prugastih ili kockastih modela na prednjoj strani moraju biti jasno vidljive i na zadnjoj strani ukoliko se isti model (npr. pruge) ne koristi na pozadini dresa.



8.04 Nijedan materijal koji se koristi za izradu opreme za igru ne smije biti reflektirajući ili mijenjati svoju boju ili izgled pod bilo kakvim spoljnim uticajem (pritisak, svjetlost, voda, itd.). To

uključuje i materijal koji se koristi za brojeve, imena igrača ili logotipe sponzora ili dobrotvornih organizacija.

8.05 Oba rukava na dresu moraju biti identična u boji i izgledu (npr. model ili dizajn), osim u slučaju dresa sa upletenim, trakastim, prugastim ili kockastim modelima, na kojima svaki rukav može biti u jednoj od dvije glavne boje.



8.06 Dresovi koji se sastoje od malih vodoravnih ili vertikalnih linija koje pokrivaju cijelu dužinu ili širinu dresa, ne prelaze širinu od 2 mm (pruge) i razmaknute su najmanje 5 cm, ne smatraju se prugastim dresovima.

8.07 Boje i njihov kontrast mjere se u skladu sa članom 53. kako bi se osigurala usklađenost sa gore navedenim odredbama.

8.08 Svaki odjevni predmet ili dodaci koji se mogu nositi ispod, preko ili uz opremu za igru i koji mogu biti vidljivi na terenu, smatraju se posebnom opremom koja se nosi na terenu, za koju su posebna pravila definisana u poglavlju X.

8.09 Izbor modela (šare) je neograničen uz sljedeće izuzetke (koje će UEFA-ina administracija procjenjivati po sopstvenom nahođenju):

- a. model mora biti ne-slikovit, npr. ne smije sadržati slike, ilustracije ili bilo koje druge simbole (bilo koji model koji ne udovoljava ovom zahtjevu smatraće se dekorativnim elementom);
- b. model ne smije omogućavati prepoznavanje proizvođača ili sponzora opreme (svaki model koji ne zadovoljava ovaj zahtjev smatraće se zaštitnim znakom).

## **Član 9 Izbor boja i kombinacije**

9.01 Kako bi se preklapanje boja smanjilo na najmanju moguću mjeru, mora postojati jasan kontrast između prvog i drugog izbora opreme svake ekipe, do te mjere da bi ih protivnička ekipa mogla nositi na utakmici.

9.02 Ako jedna oprema sadrži pretežno tamne boje, druga mora sadržati pretežno svijetle boje, ili ako je jedna od oprema sa upletenim, trakastim, prugastim ili kockastim modelima, druga ne smije sadržati ni jednu boju pletenica / traka / pruga / kocki.

9.03 Ekipe moraju imati najmanje dvije golmanske opreme koje se jasno jedna od druge razlikuju kao i od prve i druge opreme igrača te ekipe.

9.04 Od ekipa se može zatražiti da kombinuju opremu više od jednog dijela svoje odobrene opreme za igrače i / ili golmane (dres, šorc ili čarape), kako bi se stvorio vidljivi kontrast s drugom ekipom.

prva oprema domaćeg igrača



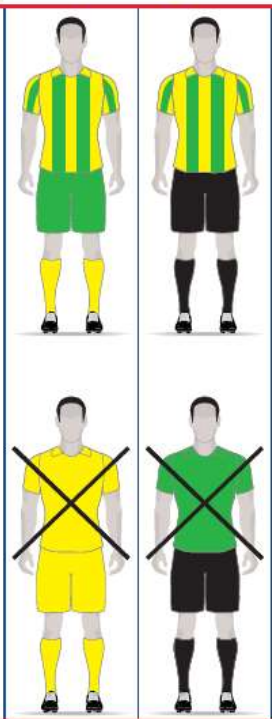
druga oprema domaćeg igrača

oprema igrača



oprema golmana

prva oprema golmana



druga oprema golmana

9.05 Redosljed prioriteta za biranje boja za utakmicu je sljedeći:

- a. oprema domaćeg igrača;
- b. oprema gostujućeg igrača;
- c. golmanska oprema domaćina
- d. golmanska oprema gosti;
- e. oprema sudijske ekipe.

Međutim, ako postoji preklapanje za jednog od gore navedenih učesnika koji se ne može riješiti (tj. nijedan dio odobrene opreme ne pruža potrebni nivo kontrasta boja), tada se može zahtijevati od ostalih učesnika da moraju mijenjati (obrnutim redosljedom) dok se ne pronađe odgovarajući kontrast.

9.06 Ako sudija na licu mjesta odluči da bi odabrane boje dvije ekipe mogle dovesti do zabune, domaća ekipa iz praktičnih razloga mora promijeniti opremu za igru.

9.07 Konačno, obje ekipe treba da nose svoju prvu opremu. Ako bi ovo dovelo do preklapanje boja, gostujuća ekipa mora nositi svoju drugu opremu (ili drugu odobrenu alternativu). Ako bi i to dovelo do preklapanja boja, UEFA-ina administracija će, u konsultaciji sa sudijom, donijeti odluku koju opremu će nositi svaka ekipa.

#### **Član 10. Brojevi**

10.01 Broj mora biti centriran na poledini svakoga dresa. Mogu se koristiti samo cijeli brojevi, ne smije se koristiti broj veći od 99, a broj 1 može koristiti samo golman.

10.02 Brojevi moraju biti u jednoj boji koja je u kontrastu sa zonom broja, u skladu sa člankom 53.



10.03 Brojevi moraju biti jasno čitljivi. Širina svake linije broja mora biti 2-5 cm, a sami brojevi moraju biti:

- a. 25-35cm visine na muškim dresovima;
- b. 20-35cm visine na ženskim dresovima.



10.04 Brojevi moraju biti jasno čitljivi sudijskoj ekipi, komentatorima, gledaocima na stadionu i televiziji, na dnevnom svjetlu i pod reflektorima, s najmanje 50 metara udaljenosti.

10.05 Brojevi se takođe moraju nalaziti i na prednjoj strani šorca na bilo kojoj nogavici i na bilo kojem mjestu. Brojevi na šorcu moraju biti visoki između 10 cm i 15 cm, biti jasno čitljivi i jasno kontrastni s bojom šorca.

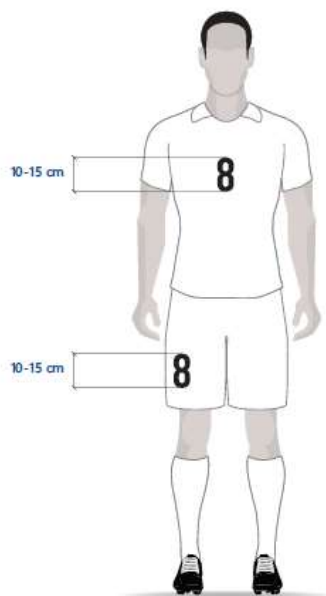
10.06 Brojevi mogu sadržati amblem ekipe (ili njegov dio) od najviše 5 cm<sup>2</sup> na dnu svake cifre.

10.07 Brojevi ne smiju imati oznaku proizvođača, reklamu sponzora ili ukrasne elemente.

10.08 Brojevi mogu sadržati rupice za disanje ili linije širine do 2 mm i mogu se podijeliti na do tri dijela, pod uslovom da razdjelci ne prelaze 2 mm.

10.09 Radi čitljivosti, cifre mogu biti okružene osjenčenom linijom, 3D efektom ili kontrastnom ključnom linijom ukrasne boje. Ključne linije mogu se nalaziti oko spoljne strane broja ili samo unutra. Osjenčene linije, 3D efekti ili kontrastne ključne crte međutim ne uzimaju se u obzir pri mjerenju visine broja.

10.10 Brojevi se takođe mogu nalaziti na prednjoj strani dresa za reprezentativna takmičenja, a oni mogu biti obavezni prema određenim takmičarskim pravilnicima. Brojevi na prednjoj strani dresa moraju biti visoki između 10 cm i 15 cm, biti jasno čitljivi i jasno kontrastni s bojama dresa.



### Član 11 Imena igrača na dresu

11.01 Igrači se mogu identifikovati na dresovima prema prezimenu i / ili imenu ili nadimku koji je odobrila UEFA.

11.02 Ime kojim je igrač identifikovan na dresu mora odgovarati imenu upisanim u spisak igrača.

11.03 Kada su imena igrača prikazana na dresovima, moraju se nalaziti na zadnjoj strani dresa, iznad broja.

11.04 Imena moraju biti napisana u jednoj boji, uz upotrebu latinice (velika i / ili mala slova).

11.05 Imena moraju biti bez oznake proizvođača, sponzora i ukrasnih elemenata.

11.06 Ni jedno slovo ne smije biti veće od 7,5 cm.



11.07 Radi čitljivosti, slova mogu biti okružena osjenčenom linijom, 3D efektom ili kontrastnom ključnom linijom ukrasne boje. Ključne linije mogu se nalaziti oko spoljne strane broja ili samo



unutra. Osjenčene linije, 3D efekti ili kontrastne ključne crte međutim ne uzimaju se u obzir pri mjerenju visine slova.

11.08 Slova moraju biti u jasnom kontrastu s bojom pozadine dresa.

## **12. Dekorativni elementi**

12.01 Dekorativni elementi koji se pojavljuju na opremi:

- a. ne smiju imati broj ili slovo ili bilo koju kombinaciju brojeva i / ili slova;
- b. ne smiju predstavljati, ostavljati utisak ili pokušavati da ispune bilo koju funkciju zaštitnog znaka (prema vlastitom nahođenju UEFA-ine administracije);
- c. ne smeju dovesti u pitanje prepoznatljivost igračke opreme ili njenih boja ili čitkost brojeva ili imena igrača;
- d. moraju biti ugrađeni pomoću jedne od sljedećih tehnika:
  - i. tkanje žakard;
  - ii. tonalni otisak;
  - iii. utiskivanje;
  - iv. bilo koja druga tehnika koju je UEFA-ina administracija odobrila u pisanoj formi;
- e. moraju se pridržavati zahtjevima za kontrastom boje kako je utvrđeno u članu 53.

12.02 Pod uslovom da se pridržavaju gornjih zahtjeva, dekorativni elementi koji se pojavljuju unutar proizvođačeve generičke proizvodne linije mogu se koristiti na opremi.

12.03 Nema ograničenja u pogledu broja, položaja ili veličine ukrasnih elemenata.

## **III – Oznake ekipe**

### **Član 13 Vrste**

**Oznaka      Primjer reprezentacije      Primjer kluba**

IDENTIFICATION	NATIONAL ASSOCIATION TEAM EXAMPLE	CLUB TEAM EXAMPLE
Team Emblem	 Spain	 APOEL FC
Team Mascot	 Netherlands	 Sporting Clube de Portugal
Team Symbol	 Belgium	 Arsenal FC
National Flag	 Republic of Ireland	
National Symbol	 Russia	
Coat of Arms or Flag of Town or Region		 Malmö FF
Team/country Name	<b>ISRAEL</b>	<b>Beşiktaş JK</b>
Team Nickname	<b>LES BLEUS</b> France	<b>NERAZZURRI</b> FC Internazionale Milano
Team Slogan	<b>EN DEL AF NOGET STØRRE</b> Denmark	<i>Mia sam mia</i> FC Bayern München

13.01 Ekipe mogu koristiti sljedeće vrste oznaka na opremi:

a. Grafičke identifikacije:

- i. amblem ekipe;
- ii. maskota ekipe;
- iii. symbol ekipe;
- iv. nacionalna zastava ili nacionalni simbol;
- v. grb ili zastava grada ili regije;

b. pisane / tekstualne identifikacije:

- i. naziv ekipe / države;
- ii. nadimak ekipe;
- iii. slogan ekipe;

iv. godina osnivanja ekipe.

13.02 Oznake ekipa mogu se predati na odobrenje za upotrebu na opremi za igru samo ako se nalaze u UEFA-inoj bazi podataka i ako imaju službeni status kroz registraciju ekipe u nacionalnom savezu. Simboli i nazivi ekipa mogu se predati na odobrenje za upotrebu na opremi samo ako ih je odobrila UEFA-ina administracija za uporabu u relevantnom UEFA-inom takmičenju. Od ekipa koji zatraže odobrenje za upotrebu državne zastave ili nacionalnog simbola i / ili grba ili zastave svog grada ili regije može se zatražiti da dostave dokaze o odobrenju države, grada ili regije.

13.03 Uz paragraf 13.02, svaki amblem ekipe (u svom punom obliku, uključujući elemente riječi) mora biti registrovan kao zaštitni znak bilo kod (a) nacionalnog tijela za zaštitni znak koji se nalazi u državi u kojoj je relevantni tim registrovan, ili (b) kod Kancelarije za intelektualno vlasništvo Europske unije.

13.04 Tokom jedne sezone može se koristiti samo jedna verzija nadimka ili slogana tima.

13.05 Dokazi o registraciji identifikacija prema gornjim članovima 13.02 i 13.03 moraju se dostaviti UEFA administraciji na jednom od službenih jezika UEFA-e (engleski, francuski ili njemački) na zahtjev, uključujući dokaze da ekipa ima potrebne registracije i dozvole najmanje 20 dana prije prve utakmice u odgovarajućem takmičenju.

13.06 Identifikacija ekipe može se utisnuti, tkati ili ušiti u opremu. Svaka druga tehnika podliježe prethodnom pisanom odobrenju UEFA-ine administracije.

13.07 Identifikacije ekipe ne smiju dodirivati jedna drugu ili bilo koji drugi element prikazan na opremi (npr. broj, slovo ili bedž).

13.08 Identifikacije ekipa ne smiju sadržati oznaku proizvođača, sponzora i ukrasne elemente

#### **Član 14. Amblem ekipe**

14.01 Amblem ekipe može biti prikazan jednom na svakom dijelu opreme za igru (tj. dresu, šorcu i svakoj od čarapa).

14.02 Ekipe mogu registrovati više od jednog amblema i različiti registrovani amblemi mogu se koristiti na različitim predmetima opreme, pod uslovom da ih UEFA-ina administracija odobri u pisanoj formi u skladu sa članom 13.

14.03 Nema ograničenja u pogledu oblika amblema ekipa, koji moraju, međutim, biti veličine i postavljeni na sljedeći način:

a. Na dresu: maksimalno 100 cm<sup>2</sup>, na prednjem dijelu dresa, u visini grudi, iznad reklame sponzora (ukoliko ga ima).

b. Na šorcu: maksimalno 50 cm<sup>2</sup>, na prednjem dijelu lijeve ili desne noge;

c. Na čarapama: maksimalno 50 cm<sup>2</sup>, na bilo kojem mjestu svake od novih (nenošenih) čarapa. Čarape iz jednog para mogu imati različite oznake ekipe, npr. lijeva čarapa može isticati naziv ekipe a desna amblem ekipe, do momenta kada bi se narušila prepoznatljivost svake čarape.



14.04 Shodno odobrenju UEFA-ine administracije, ekipa koji slavi ili obilježava jubilej ili neki drugi važan događaj može kreirati poseban amblem ekipe koji će se koristiti na opremi umjesto svog uobičajenog amblema. Takvi posebni amblemi ekipa mogu biti okruženi slovima, brojevima i / ili ukrasnim elementima (npr. lovorikama), ali ukupna površina ne smije prelaziti 100 cm<sup>2</sup>.

#### **Član 15. Naziv ekipe / države**

15.01 Ime ekipe ili države može biti prikazano na opremi za igru jednom u bilo kojem položaju na prednjoj strani dresa i bilo gdje na šorcu i na svakoj čarapi.

15.02 Izbor teksta nije ograničen, ali visina slova ne smije biti viša od 2 cm, a ukupni naziv ne smije biti veći od 12 cm<sup>2</sup>.

15.03 Ime ekipe ili države može se koristiti umjesto amblema ekipe, u tom slučaju primjenjuju se odredbe člana 14.03 i visina slova ne smije biti viša od 5 cm.

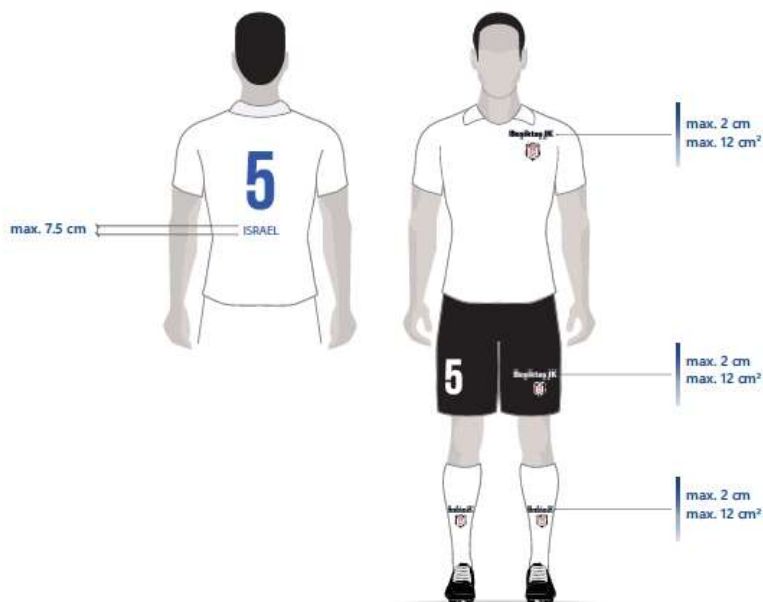
15.04 Ime ekipe ili države može se također jednom prikazati na poledini dresa, ispod broja igrača, shodno sljedećim odredbama:

a. Slova mogu biti velika i / ili mala, ali moraju biti u jednoj boji i bez oznake proizvođača, sponzora i ukrasnih elemenata.

b. Visina slova ne smije prelaziti 7,5 cm.

c. Radi čitljivosti, cifre mogu biti okružene osjenčenom linijom, 3D efektom ili kontrastnom ključnom linijom ukrasne boje. Ključne linije mogu se nalaziti oko spoljne strane broja ili samo unutra. Ošene linije, 3D efekti ili kontrastne ključne crte međutim ne uzimaju se u obzir pri mjerenju visine broja.

d. Slova moraju biti janso u kontrastu sa bojom (.ama) pozadine opreme za igru.



## Član 16. Državna zastava ili državni simbol

16.01 Državna zastava ili državni simbol mogu se upotrebljavati samo u službenom obliku i proporcijama (ako su takvi odnosi uređeni bilo kojim relevantnim zakonima ili propisima).

16.02 Na opremi se mogu prikazati ili nacionalna zastava ili nacionalni simbol na sljedeći način:

a. Na dresu: jednom na prednjoj strani, u visini prsi, da ne prelazi 100 cm<sup>2</sup>, i jednom na svakom rukavu, da ne prelazi 25 cm<sup>2</sup> po rukavu i da je smješten izvan zone rukava.

b. Na šorcu: jednom na prednjoj strani šorca, da ne prelazi 25 cm<sup>2</sup>.

c. Na čarapama: jednom u bilo kojem položaju na bilo kojoj ili obje potpuno nove (neiznošene) čarape, da ne prelazi 25 cm<sup>2</sup> na svakoj čarapi.



16.03 Državne zastave i nacionalni simboli ne smiju imati oznaku proizvođača, sponzora ili ukrasne elemente.

16.04 Umjesto grba ekipe može se koristiti državna zastava ili nacionalni simbol, u tom slučaju se primjenjuju odredbe člana 14.03.

### **Član 17. Grb ili zastava grada ili regije**

17.01 Nepromijenjeni prikaz grba ili zastave grada ili regije ekipe može se koristiti umjesto državne zastave ili nacionalnog simbola na bilo kojem predmetu opreme, u tom slučaju primjenjivaće se odredbe člana 16.02 i prikaz ne smije prelaziti 25 cm<sup>2</sup> na svakoj stavci.



### **Član 18. Plet, tonalni otisak ili utiskivanje**

18.01 Jedna vrsta oznake ekipe ili njen dio takođe se može unijeti u opremu za igru pomoću jedne od sljedećih tehnika:

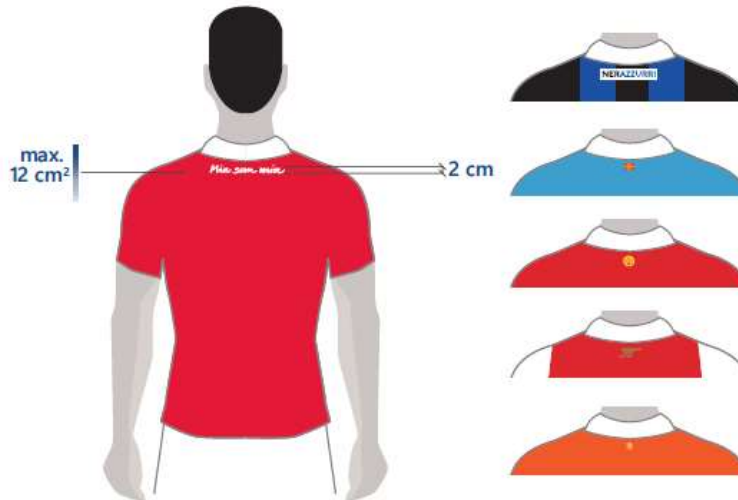
- a. tkanje žakard;
- b. tonalni otisak;
- c. utiskivanje; ili
- d. bilo koja druga tehnika koju je UEFA odobrila u pisanoj formi.

18.02 Nema ograničenja u pogledu broja, veličine ili položaja odabrane oznake ekipe.

18.03. Za tonalne grafike i žakard tkanje primjenjuju se odredbe člana 53.

### **Član 19. Dodatna upotreba oznaka ekipe na opremi za igru**

19.01 Uz upotrebu oznake ekipe koja je utvrđena u članovima 14 do 18, ekipe mogu prikazati do dvije oznake ekipe u zoni kragne dresa, međutim svaka odabrana oznaka može se koristiti samo jednom i ne smije prelaziti 12 cm<sup>2</sup>. Visina slova ne smije prelaziti 2 cm.



19.02 Jedna tonalna oznaka ekipe ili proizvođača može se takođe pojaviti na svakom od sljedećih elemenata kragne i kopči na dresu, pod uslovom da ne predstavljaju opasnost od povrede i ako ne sadrže sponzorske reklamne i ukrasne elemente:

- a. petlje kragne dresa;
- b. dugmad na otvorima kragne dresa;
- c. ostale kopče kragne (npr. patenti).

#### **IV - Oznake proizvođača**

##### **Član 20. Vrste**

20.01 Proizvođač može koristiti sljedeće zaštitne znake proizvođača na opremi za igru:

- a. tekstualna oznaka proizvođača
- b. oznaka dizajna proizvođača;
- c. kombinovana oznaka proizvođača;
- d. proizvodna linija proizvođača
- e. slogan proizvođača.

Primjeri:



a)	ADIDAS	NIKE	PUMA	UMBRO	MACRON	NEW BALANCE
b)						
c)						
d)		<i>DRI-FIT</i>				
	<i>CLIMACHILL</i>	<i>NIKE VAPORKNIT</i>				<i>HEAT</i>
e)	<i>HERE TO CREATE</i>	<b>JUST DO IT</b>			<i>WORK HARD, PLAY HARDER.</i>	

20.02 Upotreba zaštitnih znakova proizvođača na opremi podliježe sljedećim ograničenjima:

- Svaki zaštitni znak proizvođača mora biti valjano registrovan kao važeći zaštitni znak kod Kancelarije za intelektualno vlasništvo Evropske unije (UEFA administracija može se odreći ovog ograničenja u izuzetnim okolnostima kada se takav zaštitni znak UEFA-i pokaže nedostupnim);
- Zaštitni znakovi proizvođača ne smiju se koristiti kao ukrasni elementi.

### Član 21. Dostavljanje uzoraka administraciji UEFA-e

21.01 Da bi UEFA-ina administracija mogla odobriti opremu svake ekipe prema članu 6., svaki proizvođač mora UEFA-inoj administraciji dostaviti uzorak svih vrsta oznaka proizvođača koje takva oprema sadrži, najmanje šest mjeseci prije početka određenog takmičenja.

21.02 Uzorci se moraju dostaviti u originalnoj veličini, obliku itd, zajedno sa opisom na jednom od službenih jezika UEFA-e (engleski, francuski ili njemački), a ako je odobren, odgovarajuća oznaka može se koristiti kao odobrena, sve dok ostaje pravno valjana i nije je povukao ili zamijenio proizvođač.

### Član 22 - Pozicija, količina i dimenzije

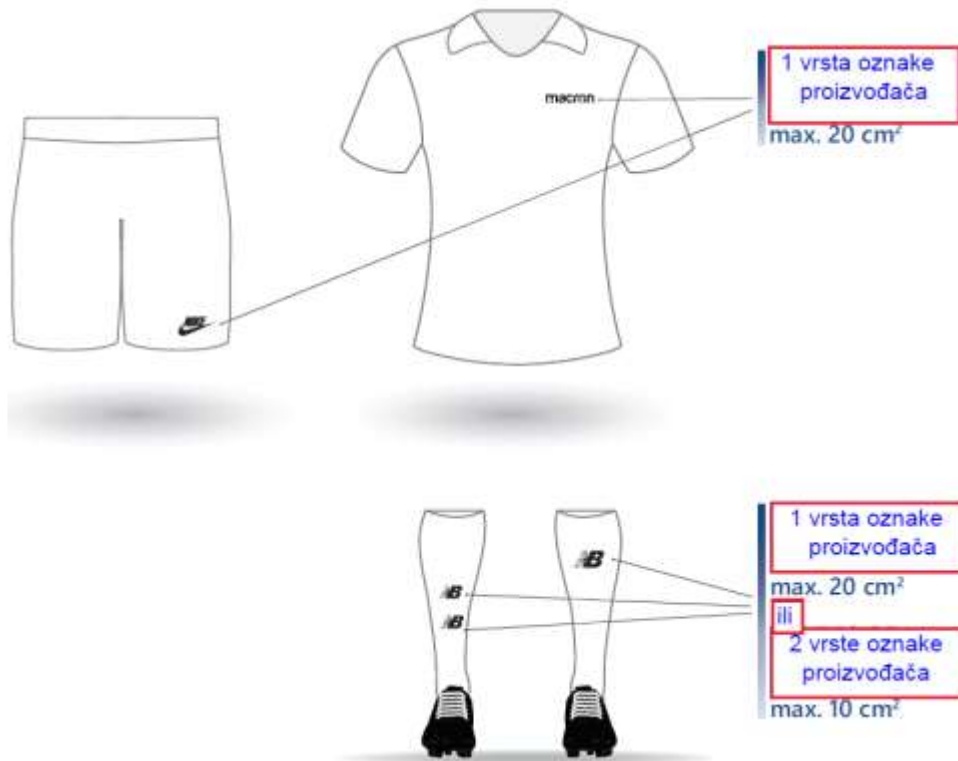
22.01 Oznake proizvođača ne smiju dodirivati jedna drugu ili bilo koji drugi element prikazan na opremi (broj, slova, amblem itd.).

22.02 Oznake proizvođača iz člana 20.01. a) - d) mogu se prikazati kako slijedi:

- Na dresu: jedna oznaka proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup>, na prsima, iznad bilo kojeg sponzora. Zona kragne (uključujući obje strane presavijene kragne) mora biti bez identifikacije proizvođača.
- Na šorcu: jedna oznaka proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup>, u bilo kojem položaju na desnoj ili lijevoj nozi.
- Na čarapama:

i. Jedna oznaka proizvođača koja se koristi jednom (najviše 20 cm<sup>2</sup>) ili dva puta (najviše 10 cm<sup>2</sup> svaka) ili dvije različite oznake proizvođača koje se koriste jednom (najviše 10 cm<sup>2</sup>) mogu biti postavljene između članka i gornje ivice svake čarape.

ii. Jedna oznaka proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> na nožnom dijelu svake potpuno nove (neiznošene) čarape (ispod članka i nije vidljiva kada se kopačke obuju preko čarapa).



### Član 23. Traka sa imenom proizvođača na opremi za utakmicu

23.01 Oznaka dizajna proizvođača može se jednom ili više puta prikazati na jednom ili više predmeta opreme u obliku trake ("traka na opremi za igru"). Traka na opremi za igru mora biti identična na svim predmetima na kojima je prikazana i mora biti postavljena simetrično na svakom predmetu kako slijedi:

a. na dresu:

i. oko kraja svakog rukava (desno i lijevo); ili

ii. niz spoljašnji centralni šav svakog rukava (desno i lijevo, od kragne do dna rukava, isključujući slobodnu zonu rukava); ili

iii. niz spoljašnji centralni šav s obje strane dresa (rame do dna dresa).

b. na šorcima:

i. preko poruba (desna i lijeva noga); ili

ii. niz spoljašnji centralni šav (desna i lijeva noga).

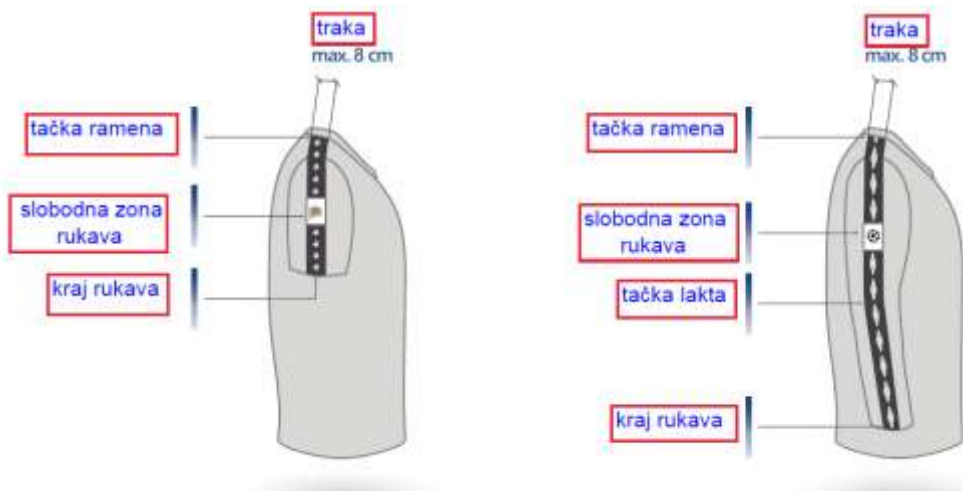
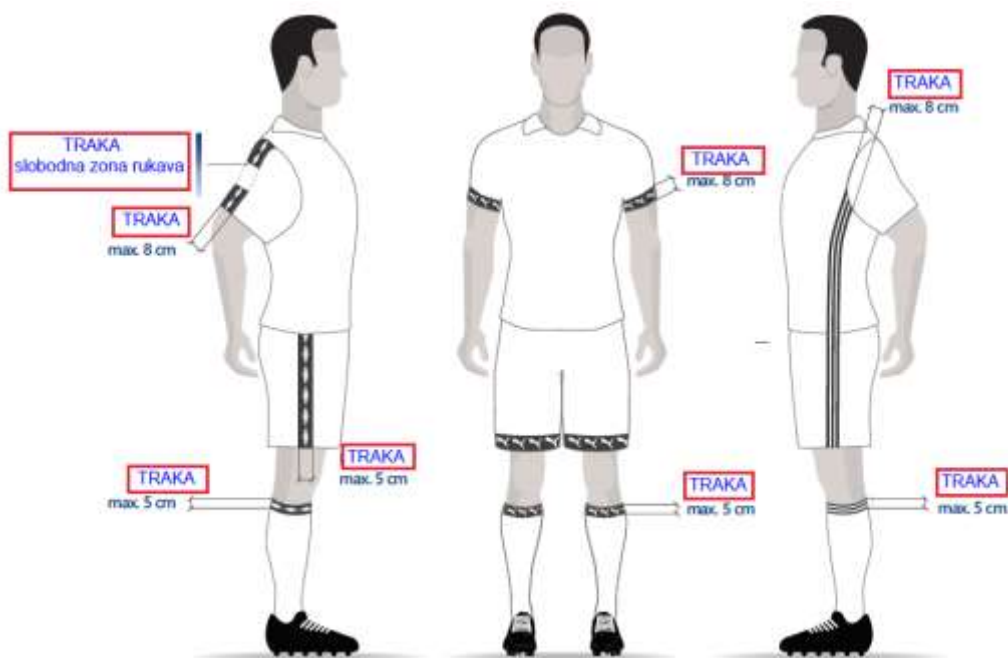
c. na čarapama: preko gornjeg poruba svake čarape.

23.02 Traka opreme za igru ne smije prelaziti sljedeće širine:

- a. na dresu: 8 cm,
- b. na šorcu: 8 cm,
- c. na čarapama: 5 cm na potpuno novim (nenošanim) čarapama.

23.03. Shodno članu 12, oprema za igru može sadržati ukrasne elemente.

23.04 Samo jedna verzija odgovarajuće oznake dizajna proizvođača može se koristiti na traci opreme za igru, a te oznake ne smiju prelaziti širinu trake opreme za igru.



## **Član 24. Tkanje ili utiskivanje**

24.01 Jedna vrsta oznake proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> takođe se može unijeti u dres i / ili šorc pomoću utiskivanja ili žakardnog tkanja u skladu s odredbama člana 53, bez ograničenja u pogledu broja ili položaja odabrane oznake.

24.02 Mogu se koristiti i druge tehnike, uz prethodno pisano odobrenje UEFA-e.

## **V – Oznaka kvaliteta i tehnologije na opremi za igru**

### **Član 25. Oznake kvalitete i tehnologije na opremi za igru**

25.01 Oznaka kvaliteta može se pojaviti na opremi jednom na prednjoj ili zadnjoj strani dresa i šorca, sa desne ili lijeve strane. Ne smije prelaziti 10 cm<sup>2</sup>, a gornja ivica mora biti smještena najviše 15 cm iznad donje ivice dresa ili poruba šorca.

25.02 Na opremi za igru može se pojaviti još jedan manji pečat koji ne prelazi 5 cm<sup>2</sup>, kako slijedi:

- a. jednom na dresu, bilo će osim u zoni kragne, prsima ili kratkim rukavima; i
- b. jednom na šorcu, u bilo kojem položaju.

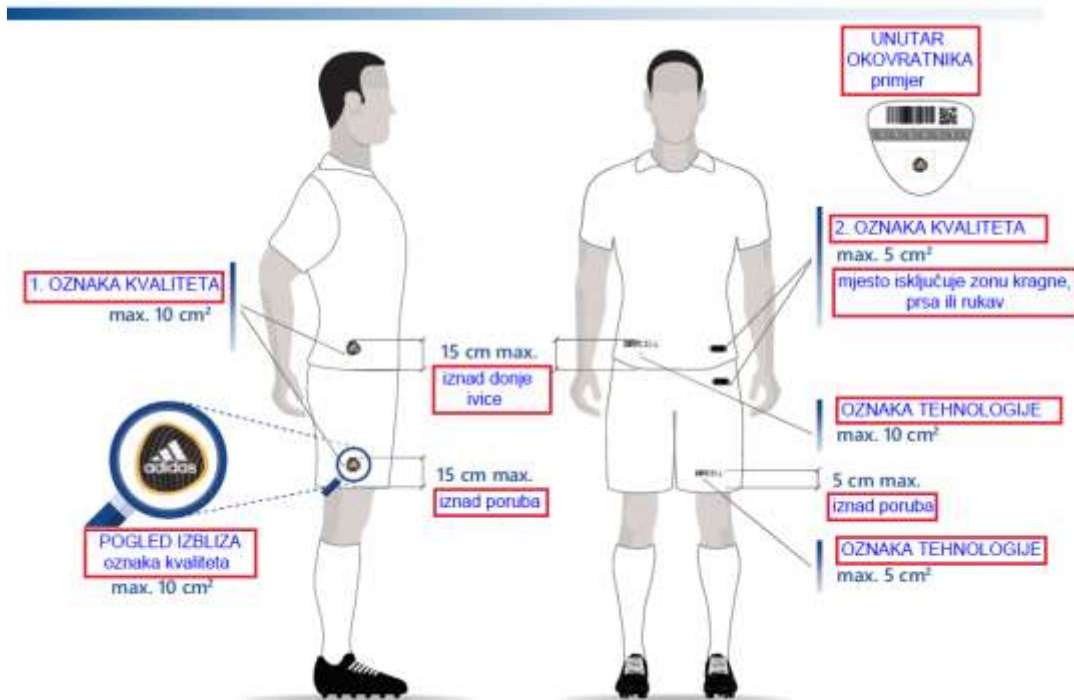
25.03 Oznaka kvaliteta može sadržati jednu ili više vrsta oznaka ekipe i / ili oznaka proizvođača.

25.04 Oznaka tehnologije može se pojaviti jednom na dresu i jednom na šorcu. Oznaka tehnologije može se prikazati na sljedeći način:

- a. jednom na dresu, da ne prelazi 10 cm<sup>2</sup>, postavljena s gornjom ivicom da ne prelazi 15 cm iznad donjeg obruba dresa; i
- b. jednom na šorcu, da ne prelazi 5 cm<sup>2</sup>, postavljena s gornjom ivicom da ne prelazi 5 cm iznad poruba ili šorca ili da nije niže od 5 cm ispod vrha šorca.

25.05 Ostale etikete (npr. uputstva za upotrebu i etikete protiv falsifikovanja) i oznaka proizvođača dopuštene su na unutrašnjoj strani opreme za igru, sve dok nijesu vidljive za vrijeme nošenja.

25.06 QR kodovi i / ili matični bar kodovi nijesu dopušteni kao oblici oznake kvalitete ili tehnološke etikete i stoga se mogu koristiti samo sa unutarnje strane opreme.



## VI – Reklamiranje sponzora

### Član 26. Načela

26.01 Nije dozvoljeno reklamiranje sponzora na šorcu ili čarapama.

26.02 Reklamiranje sponzora na dresovima dozvoljeno je samo na UEFA-inim klupskim takmičenjima i na UEFA-inom Kupu regija u slučaju ekipa koji koriste opremu koja nije oprema reprezentacije (npr. oprema regionalnih saveza). U svim ostalim UEFA-inim takmičenjima zabranjeno je reklamiranje sponzora na opremi za igru.

26.03 Na UEFA-inim takmičenjima dozvoljeno je reklamiranje sponzora na opremi koja se ne koristi za igru kako slijedi:

- a. na UEFA-inim klupskim takmičenjima - sve faze, ali samo na gornjem dijelu opreme koja se ne koristi za igru.
- b. na reprezentativnim takmičenjima UEFA-e:

#### Takmičenje

#### Dozvoljeno sponzorstvo

UEFA Evropsko prvenstvo

Kvalifikacione utakmice

UEFA Liga nacija

Samo u ligaškoj fazi

UEFA Evropsko prvenstvo – sve mlađe kategorije (U-21, U-19, U-17)

Kvalifikacione utakmice

UEFA Evropsko prvenstvo za žene

Kvalifikacione utakmice

UEFA Evropsko prvenstvo za žene – sve mlađe kategorije (U-19, U-17)	Kvalifikacione utakmice
UEFA Evropsko prvenstvo u futsalu	Kvalifikacione utakmice
UEFA Evropsko prvenstvo u futsalu U-19	Kvalifikacione utakmice
Sva evropska kvalifikaciona takmičenja koja organizuje UEFA za FIFA-u (uključujući Svjetsko prvenstvo za žene, Svjetsko prvenstvo u futsalu i Olimpijski turnir)	U svim fazama
UEFA Regionalni kup	U svim fazama

### **Član 27. Ograničenja reklamiranja**

27.01 Svako reklamiranje duvana i jakog alkohola (tj. bilo kojeg piće sa procentom alkohola većim od 15% abv, osim ako nadležno domaće zakonodavstvo ne postavi nižu granicu) je zabranjeno.

27.02. Takođe se primjenjuju sve zabrane ili ograničenja nametnuta domaćim zakonodavstvom države u kojoj se igra UEFA-ina takmičarska utakmica.

27.03 Ekipe moraju dobiti pisano ovlašćenje od strane UEFA administracije za sve sponzorske reklame u skladu sa članom 6.

### **Član 28. Reklamiranje sponzora na opremi za igru**

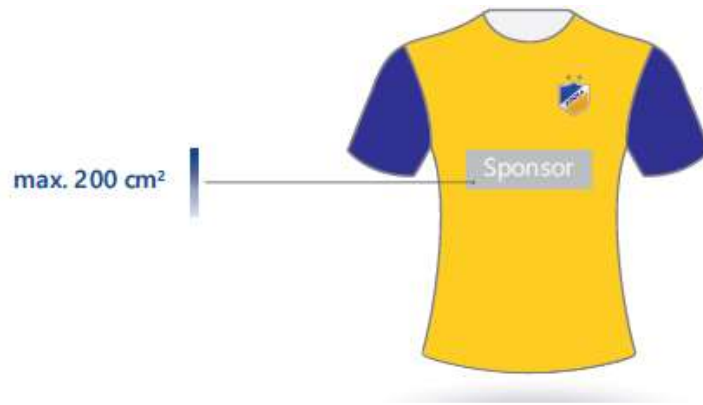
28.01. Shodno članu 27, ekipa može reklamirati samo jednog sponzora na opremi za igru, koji može biti istaknut na dresu.

28.02. Ekipa može prikazivati reklamu sponzora koju je prethodno odobrio njen nacionalni savez i koju je takođe ekipa nosila na svojim dresovima na barem jednom službenom domaćem takmičenju.

28.03 Ukupna površina korišćena za reklamiranje sponzora na dresu ne smije prelaziti 200 cm<sup>2</sup>, u skladu sa procedurom mjerenja utvrđenim u članu 52, i mora biti postavljena na prednjoj strani dresa, u središtu prsi.

28.04. Oblik oglašavanja sponzora je neograničen, osim prema obvezama iz člana 27.

28.05 Izbor pisma i boje bilo kojeg slova nije ograničen, ali ne smiju se unositi oznaka proizvođača ili ukrasni elementi.



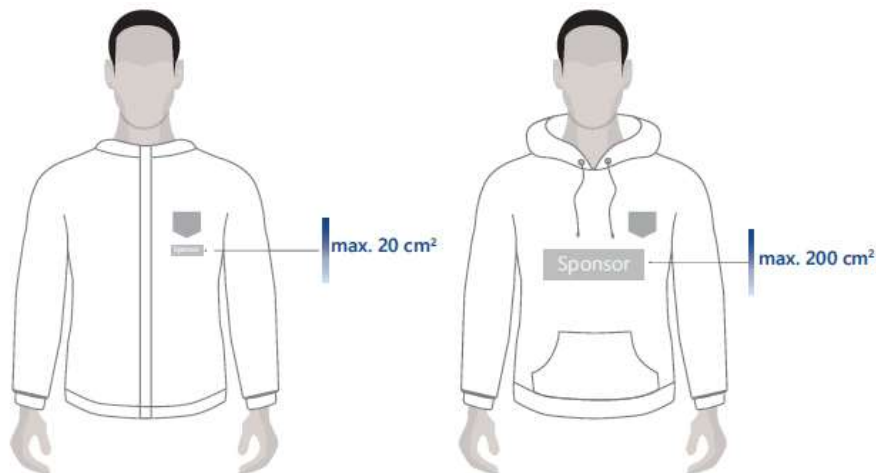
### **Član 29. Reklamiranje sponzora na opremi koja se ne koristi u igri na klupskim takmičenjima UEFA-e**

29.01 U klupskim takmičenjima UEFA-e dozvoljeno je reklamiranje sponzora na opremi koja se ne koristi u igri, shodno članu 27 i prema sljedećim načelima:

- a. Ekipa može reklamirati samo jednog sponzora na opremi koja se ne koristi u igri.
- b. Ekipa može reklamirati odobrenog sponzora na svim domaćim i gostujućim utakmicama tokom iste UEFA sezone.
- c. Sponzor na opremi koja se ne koristi u igri mora biti:
  - i. sponsor čije je korišćenje prethodno odobrio nacionalni savez i kojeg je ta ekipa takođe prethodno koristila u jednom od zvaničnih domaćih takmičenja kao specifičnog sponzora na opremi koja se ne koristi u igri; ili
  - ii. reklama sponzora koju je odobrila UEFA a koja se koristi na dresu za igru.

29.02 Dozvoljen je samo jedan element reklamiranja sponzora, u sljedećim maksimalnim veličinama:

- a. 20 cm<sup>2</sup> na jaknama za postrojavanje;
- b. 200 cm<sup>2</sup> na ostalim gornjim djelovima opreme koja se ne koristi u igri.



### **Član 30. Reklamiranje sponzora na opremi koja se ne koristi u igri na UEFA takmičenjima nacionalnih selekcija**

30.01 U UEFA-inim reprezentativnim takmičenjima, kada je reklamiranje sponzora dozvoljeno na opremi koja se ne koristi u igri prema članu 26, ne postoje ograničenja u pogledu broja, položaja ili veličine logotipa sponzora osim odredbi iz člana 27.

### **Član 31. Reklamiranje sponzora**

31.01 Āe je dozvoljeno prema članu 26 do člana 30, ekipe mogu reklamirati odobrene sponzore na svim svojim domaćim i gostujućim utakmicama tokom iste UEFA-ine sezone, prema članu 27.02.

31.02 Ekipe koji igraju u UEFA-inim klupskim takmičenjima mogu promijeniti sponzora samo u skladu sa odgovarajućim propisima o takmičenju. Administracija UEFA-e može, prema sopstvenom nahođenju, odobriti izuzetke u slučajevima određenih poteškoća.

31.03 Promjene bilo koje prirode sadržaja sponzorskog reklamiranja tretiraju se kao promjene sponzora, čak i ako sponzor ostaje isti.

31.04 Promjena sponzora može se dozvoliti ako ekipa podnese pisani zahtjev UEFA-inoj administraciji najmanje sedam radnih dana prije prve utakmice u kojoj želi koristiti reklamiranje novog sponzora, zajedno sa sljedećim stavkama:

- a. Kopija odobrenja nacionalnog saveza te ekipe.
- b. Potvrda promjene od starog i novog sponzora.
- c. Uzorak dresa koji sadrži novi logo sponzora.

31.05 UEFA zadržava pravo da pregleda odgovarajući sponzorski ugovor.

31.06 Reklamiranje sponzora može se nositi na opremi na gostujućim utakmicama, što podliježe ograničenjima iz člana 27.02. Kada je moguće da se takvo ograničenje može primijeniti, nacionalni savez gostujuće ekipe mora kontaktirati nacionalni savez domaće ekipe najmanje 12 radnih dana prije datuma utakmice (ili što je prije moguće nakon odgovarajućeg žrijeba ukoliko je u okviru ovoga roka) i pružiti tačan opis odgovarajućeg reklamiranja sponzora. Ako nacionalni savez



domaćina konstatuje da je takvo reklamiranje sponzora zabranjeno, o tome mora dostaviti pisano obavještenje gostujućoj ekipi i takođe odmah obavijestiti UEFA-inu administraciju.

31.07 Ako domaće zakonodavstvo primjenjivo na mjestu utakmice, sprječava gostujuću ekipu da koristi odobreno sponzorsko reklamiranje, ta ekipa može zatražiti od UEFA-ine administracije najmanje dva radna dana prije dotične utakmice odobrenje da ga zamijeni potproizvodom odobrenog sponzora, programom koji je odobrila UEFA (npr. UEFA Respect ili #EqualGame) ili dobrotvornim logotipom u skladu sa članom 32.

## **VII – Logotipi dobrotvornih organizacija**

### **Član 32. Logotipi dobrotvornih organizacija na opremi**

32.01 Ekipa koja učestvuje u UEFA-inom klupskom takmičenju može istaći jedan logotip dobrotvorne organizacije na dresovima i / ili gornjim djelovima opreme koja se ne koristi u igri.

32.02 Ekipa mora dostaviti uredno potpisanu izjavu u kojoj dotična dobrotvorna organizacija potvrđuje da:

- a. je neprofitna organizacija koja je uredno registrovana u nekoj zemlji;
- b. je apolitična organizacija i ne zauzima otvoreno nikakav politički stav;
- c. sprovodi svoje ciljeve bez ikakve diskriminacije po pitanju politike, pola, religije, rase ili bilo kojeg drugog razloga;
- d. ima finansijski izvještaj revidiran i objavljen u skladu sa međunarodnim standardima;
- e. neće nuditi ili davati ekipi bilo kakvu finansijsku ili drugu vrstu naknade ili naknada za dozvolu da se njegov dobrotvorni logotip pojavi na dresovima za igru;
- f. je uredno registrovao svoj dobrotvorni logotip u službenom državnom registru i da dozvoljava ekipi da ga koristi;
- g. je sklopio pismeni sporazum sa ekipom kojim definiše prava i obaveze svake strane;
- h. pristaje da pruži relevantne informacije administraciji UEFA-e na njen zahtjev.

32.03 Ista izjava mora sadržati potvrdu ekipe da:

- a. je procijenila dotičnu dobrotvornu organizaciju i došla do zaključka da ispunjava zahtjeve iz člana 32.02 a) do d);
- b. neće primiti nikakvu finansijsku ili drugu naknadu ili potraživati naknadu za dopuštanje da se registrovani logotip dobrotvorne organizacije pojavljuje na njenom dresu;
- c. je sklopila pisani ugovor s dobrotvornom organizacijom kojim su definisana prava i dužnosti svake strane;
- d. će odmah obavijestiti UEFA-inu administraciju o svim promjenama u ugovoru u pisanoj formi sa tom dobrotvornom organizacijom.

32.04 UEFA-ina administracija može u bilo kojem trenutku zatražiti od ekipe da joj dostavi statut dobrotvorne organizacije i / ili kopiju pisanog ugovora sa dobrotvornom organizacijom kako bi sama procijenila jesu li prethodno navedeni kriterijumi ispunjeni. Ako se prilikom takve procjene otkrije da jedan ili više od ovih kriterijuma nije ispunjen, UEFA-ina administracija može u bilo

kojem trenutku odlučiti da se dobrotvorni logotip ne može dalje pojavljivati na opremi za igru predmetne ekipe.

32.05 Dobrotvorni logotipi mogu se koristiti na dresu za igru u jednom od sljedećih položaja samo:

- a. kao alternativa imenu ekipe u zoni kragne na poledini dresa (maksimalna veličina 20 cm<sup>2</sup>);
- b. kao alternativa imenu ekipe ispod broja na poledini dresa (maksimalna veličina 100 cm<sup>2</sup>);
- c. u prostoru rezervisanom za sponzora, samostalno ili u kombinaciji sa logotipom sponzora (maksimalna kumulativna veličina 200 cm<sup>2</sup>).

32.06 Dobrotvorni logotipi mogu se koristiti na gornjem dijelu opreme koja se ne koristi u igri samo na jednoj od sljedećih pozicija:

- a. kao alternativa logotipu sponzora na jaknama za postrojavanje (maksimalne veličine 20 cm<sup>2</sup>);
- b. kao alternativa logotipu sponzora na svim ostalim gornjim djelovima opreme (maksimalne veličine 200 cm<sup>2</sup>).



## VIII – Osvojeni trofeji

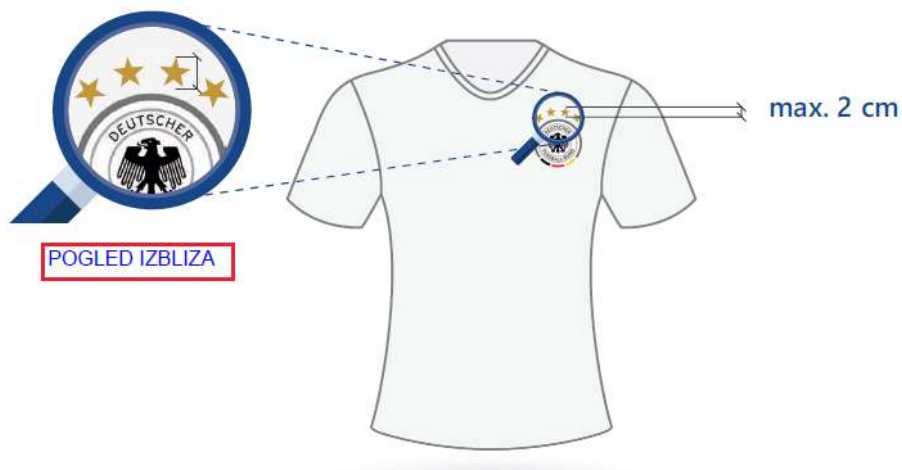
### Član 33. Domaće titule i zvjezdice

33.01 Ekipe koja je trenutni ili bivši nosilac domaće titule ima pravo da na svojim dresovima za igru istakne odgovarajući prikaz, shodno tome kako je propisao i odobrio njen nacionalni savez.

33.02 Prikaz se može koristiti samo jednom, u visini prsa, i ne smije prelaziti 10 cm<sup>2</sup>.

33.03 Zvjezdice koje predstavljaju više domaćih titula mogu se istaći neposredno uz amblem ekipe na svakom dijelu opreme za igru, uz odobrenje nacionalnog saveza te ekipe. Visina svake zvjezdice ne smije biti veća od 2 cm.

33.04 Svaka od nacionalnih muških ili ženskih selekcija saveza mogu nositi jednu zvjezdicu na opremi za igru za svaku titulu FIFA svjetskog kupa koju je osvojila ta (tj. muška ili ženska) selekcija na seniorskom nivou. Zvezdica(e) mora biti smještena neposredno uz amblem ekipe na dresu i / ili šorcju i može biti postavljena bilo đe na čarapama. Visina svake zvjezdice ne smije biti veća od 2 cm.



#### Član 34. Fudbalski povezani prikazi i druge vidljive oznake ili obilježja

34.01 Za finala klupskog takmičenja i kvalifikacione utakmice reprezentacije ili utakmice na završnom turniru, specifične informacije vezane za utakmicu koje sadrže datum, grad u kojem se igra i oznake svake od ekipa koje igraju utakmicu mogu se postaviti na šorcevima ekipa iz te utakmice. Iste informacije o toj utakmici mogu se takođe nalaziti na gornjem dijelu trenerke i / ili jaknama za postrojavanje za predmetnu utakmicu.

34.02 Bilo koji takav prikaz koji se odnosi na utakmicu mora biti postavljen u visini prsi na torzu, sa površinom koja ne prelazi 50 cm<sup>2</sup> i slovima koja ne prelaze 2 cm visine.

34.03 Nijedna druga vidljiva oznaka ili obilježje ekipe, sponzora, proizvođača ili treće strane nije dozvoljena bez prethodnog pisanog odobrenja UEFA-ine administracije.



## **IX – UEFA-ina bedževa**

### **Član 35. Načela**

35.01 Kada se takmičarskim pravilnikom utvrdi da je upotreba određenog UEFA-og bedža obavezna, UEFA-ina administracija će obezbijediti dovoljan broj bedževa za dresove za igru (kako je utvrdila UEFA-ina administracija).

35.02 Bedževi za maloprodaju, ako su dostupni, mogu se dobiti samo od licenciranog partnera nosioca bedža, u skladu sa odgovarajućim ugovorom o licenciranju. Korišćenje ovih bedževa mora biti u skladu sa relevantnim uslovima koje daje licencirani partner nosilac bedža.

### **Član 36. UEFA bedž Respect**

36.01 Kada ga dostavi UEFA-ina administracija, bedž UEFA Respect mora biti istaknut u slobodnoj zoni rukava na lijevom rukavu dresa.

### **Član 37. UEFA takmičarski bedževi**

37.01 Kada ga dostavi UEFA-ina administracija, UEFA-ina takmičarski bedž mora biti postavljen po sredini slobodne zone rukava na desnom rukavu dresa i ne smije prelaziti 50 cm<sup>2</sup>.

### **Član 38. Bedževi nosioca titule i višestrukog osvajača**

38.01 Kada ga dostavi UEFA-ina administracija, bedž nosioca titule mora se nositi umjesto takmičarskog bedža od strane aktuelnog nosioca titule UEFA takmičenja tokom naredne sezone odgovarajućeg takmičenja. Taj bedž ne smije prelaziti 50 cm<sup>2</sup>.

38.02 Bedževi višestrukog osvajača mogu nositi ekipe koje su osvojile isto UEFA klupsko takmičenje najmanje tri puta za redom ili ukupno pet puta, u slobodnoj zoni rukava na lijevom rukavu dresa iznad UEFA bedža Respect, i u skladu sa uslovima koje usaglasila UEFA administracija. Ti bedževi ne smiju prelaziti 50 cm<sup>2</sup>.

### **Član 39 Bedževi osvajača takmičenja nacionalnih reprezentacija**

39.01 Aktuelni nosilac titule UEFA pobjednika Evropskog fudbalskog prvenstva može nositi bedž pobjednika UEFA Evropskog fudbalskog prvenstva, kojeg obezbjeđuje UEFA, za vrijeme:

- a. narednih kvalifikacija za FIFA Svjetsko prvenstvo;
- b. narednih kvalifikacija za UEFA Evropsko prvenstvo kao i na završnom turniru; i
- c. naredne UEFA Lige nacija tokom ligaške faze kao i finala.

39.02 Aktuelni nosilac titule UEFA pobjednika Evropskog fudbalskog prvenstva za žene može nositi bedž pobjednika UEFA Evropskog fudbalskog prvenstva za žene, kojeg obezbjeđuje UEFA, za vrijeme:

- a. narednih kvalifikacija za FIFA Svjetsko prvenstvo za žene;

b. narednih kvalifikacija za UEFA Evropsko prvenstvo za žene kao i na završnom turniru;

39.03 Aktuelni nosilac titule pobjednika UEFA Lige nacija može nositi bedž pobjednika UEFA Lige nacija, kojeg obezbjeđuje UEFA, za vrijeme:

a. sljedeće UEFA Liga nacija za ligašku fazu i finale;

b. sljedećeg kvalifikacionog takmičenja za Evropsko prvenstvo kao i na završnom turniru.

39.04 Aktuelni nosilac naslova pobjednika FIFA Svjetskog prvenstva za muškarce ili žene može nositi bedž pobjednika FIFA Svjetskog prvenstva tokom kvalifikacija i završnog turnira sljedećeg UEFA Evropskog fudbalskog prvenstva ili UEFA Evropskog prvenstva za žene, đe je primjenjivo, kao i u sljedećoj UEFA Ligi nacija (ligaška faza i finale).

39.05 Bedž pobjednika takmičenja može nositi samo odgovarajuća pobjednička ekipa, a ne bilo koja druga reprezentativna ekipa dotičnog nacionalnog saveza.

#### **Član 40. UEFA bedž - We Play Strong (Igramo snažno)**

40.01 Bedž UEFA-e We Play Strong moraju nositi sve ekipe koje se takmiče u UEFA ženskim takmičenjima u slobodnoj zoni rukava na lijevom rukavu, iznad bedža UEFA Respect, osim ekipa koje imaju pravo da nose bedževe višestrukog pobjednika takmičenja, koji se mogu nositi umjesto UEFA bedža We Play Strong, uz prethodno pisano odobrenje UEFA-ine administracije.

#### **X - Posebna oprema koja se nosi na terenu**

##### **Član 41. Oprema i pribor**

41.01 Sljedeće se odredbe primjenjuju na posebnu opremu koja se nosi na terenu, podložno važećim Pravilima igre i odgovarajućim propisima o takmičenju:

a. Majice (odvojene ili trajno pričvršćene za dres)

i. Oznake ekipa mogu se koristiti u skladu s poglavljem III, koje se primjenjuje analogno.

ii. Do dvije oznake proizvođača čija veličina ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> dozvoljene su jednom naprijed i jednom pozadi, ali ne unutar zone kragne.

iii. Oznaka kvaliteta i tehnologije mogu se koristiti u skladu sa poglavljem V, koje se primjenjuje analogno.

iv. Majice dugih rukava moraju biti iste boje kao i glavna boja rukava košulje. U slučaju dresa sa prugastim rukavima ili dresa sa rukavima različitih boja, bilo koja boja može se koristiti za majice, ali istu boju moraju koristiti svi igrači u ekipi koji koriste takve predmete.

b. Donje gaće / gaće sa nogavicama

i. Oznake ekipa mogu se koristiti u skladu sa poglavljem III, koje se primjenjuje analogno.

ii. Jedna oznaka proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> dozvoljena je bilo đe na desnoj ili lijevoj nozi.

iii. Oznake kvaliteta i / ili tehnologije mogu se koristiti u skladu sa poglavljem V, koje se primjenjuje analogno.

iv. Donje gaće / gaće sa nogavicama moraju biti iste boje kao glavna boja šorca igrača ili najniži dio šorca, a istu boju moraju koristiti svi igrači u ekipi koji koriste takve predmete.

c. Potčarape i štitnici za skočni zglob

i. Dozvoljene su oznake ekipa i / ili proizvođača, ali ukupan broj i veličina vidljivih oznaka, uključujući one vidljive na čarapama za igranje, ne smiju prelaziti one uobičajeno dozvoljene na čarapama za igranje, kako je određeno u poglavljima III i IV.

ii. Vidljive potčarape ili štitnici za zglob moraju biti iste boje kao odgovarajući dio čarapa za igru.

d. Traka i flasteri

i. Traka, flaster i / ili bilo koji drugi materijal koji se koristi preko čarapa za igranje za pričvršćivanje čarapa moraju biti prozirni ili iste boje kao dio čarape na koji se nanose i moraju biti bez oznaka ekipa i proizvođača i dekorativnih elemenata.

ii. Isto se analogno odnosi na traku ili flaster koji se nanose na bilo koji drugi dio opreme za igru.

e. Rukavice i narukvice za igrače na terenu

i. Na svakoj rukavici i narukvici dozvoljena je jedna oznaka ekipe.

ii. Na svakoj rukavici i narukvici dozvoljena je jedna oznaka proizvođača.

iii. Nema ograničenja u pogledu položaja, ali ni jedna oznaka ne smije prelaziti 20cm<sup>2</sup>.

f. Golmanske rukavice

i. Jedna oznaka ekipe koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> dozvoljena je na bilo kojem mjestu na svakoj od golmanskih rukavica;

ii. Jedna oznaka proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> dozvoljena je na bilo kojem mjestu na svakoj od golmanskih rukavica;

iii. Oznaka kvaliteta, tehnologije ili dodatna oznaka proizvođača je dozvoljena na bilo kojem mjestu na svakoj golmanskoj rukavici. Koje god da se koristi, ne smije prelaziti 10cm<sup>2</sup>.

iv. Ime golmana može biti napisano velikim i / ili malim slovima na jednoj ili obje rukavice, sa slovima visine najviše 2 cm.

g. Kaciga za glavu (znojnice, trake za glavu, termo kape i golmanske kape)

i. Oznake ekipa dozvoljene su bilo gdje na opremi za glavu, ali ukupna veličina ne smije prelaziti 50 cm<sup>2</sup>.

ii. Dozvoljena je jedna oznaka proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> bilo gdje na opremi za glavu.

h. Kapitenske trake

i. Kapetansku traku mora nositi kapiten označen kao takav u startnoj postavi.

ii. Traka može sadržati jednu oznaku ekipe koja ne prelazi 50 cm<sup>2</sup>.

iii. Traka na ruci mora biti bez ukrasnih elemenata, osim riječi "kapiten" ili njegove skraćenice.

iv. Nije dozvoljena oznaka proizvođača.

v. UEFA može obezbijediti kapitenske trake za određene takmičarske utakmice kao podršku UEFA kampanjama.

i. Medicinska oprema (npr. zaštita za glavu, maske za lice, gips, jastučići za koljeno ili kopče za koljeno, jastučići za lakat)

i. Medicinska oprema koja se nosi na terenu mora biti jednobojna i bez oznake ekipe i proizvođača.

ii. Predmeti koji se nose na nogama i rukama treba da budu iste boje kao i odgovarajuća oprema (npr. jastučići za lakat ili traka koji se koriste na ruci da su iste boje kao rukavi dresa a jastučići za koljena iste boje kao šorc).



41.02 Zabranjeno je reklamiranje sponzora na svim djelovima posebne opreme koja se nosi na terenu.

## Član 42 Elektronski sistemi za praćenje učinka igrača

42.01 Igrači mogu nositi elektronske sisteme za praćenje učinka igrača na terenu uz odobrenje sudije. Da bi sistemi za praćenje bili odobreni moraju biti u skladu sa sljedećim zahtjevima:

a. Sistem mora biti siguran za igrače i ne smije predstavljati opasnost za bilo koga na terenu za igru.

b. Sustav mora biti označen certifikatom International Match Standard, kako je utvrđeno Pravilima igre.

c. Aparati koje igrači nose moraju biti bez oznaka ekipe, sponzora ili proizvođača.



## **XI – Oprema koja se ne koristi u igri**

### **Član 43. Gornji dio opreme koja se ne koristi u igri**

43.01 Oznaka ekipe, kako je utvrđeno u poglavlju III, može se pojaviti na gornjem dijelu opreme koja se ne koristi u igri kako slijedi:

- a. Na prednjoj strani gornjeg dijela opreme dozvoljena je jedna oznaka ekipe koja ne prelazi 100 cm<sup>2</sup>.
- b. Nacionalna zastava ili nacionalni simbol ili grb ili zastava grada ili regije ekipe dozvoljeni su jednom u visini prsi na prednjoj strani gornjeg dijela opreme, a da ne prelaze 100 cm<sup>2</sup> i jednom na svakom rukavu, a da ne prelaze 25 cm<sup>2</sup> na svakom pojedinačno.
- c. Dozvoljena je jedna oznaka u pisanom / tekstualnom obliku u bilo kojem položaju ili veličini.

43.02 Dozvoljene su još dvije oznake ekipa na bilo kojem mjestu, ali ni jedna ne smije prelaziti 20 cm<sup>2</sup>, a svaki natpis mora biti visok najviše 2 cm.

43.03 Jedna vrsta oznake ekipe takođe se može ugraditi u gornje djelove opreme koja se ne koristi u igri, u skladu sa članom 18, koji se analogno primjenjuje.

43.04 Jedna dodatna oznaka ekipe može se koristiti samostalno ili u kombinaciji sa oznakom dizajna proizvođača na jednom od mjesta rezervisanih za traku na gornjem dijelu opreme koja se ne koristi u igri, kako je opisano u donjem članu 43.05, u kojem slučaju se primjenjuju odredbe člana 43.05 i člana 43.06. Maksimalna širina oznake bilo koje ekipe na ovom položaju je 8 cm.

43.05 Dozvoljeno je do pet oznaka proizvođača, uključujući do dvije trake oznake dizajna proizvođača ("traka gornjeg dijela opreme koja se ne koristi u igri"), koji se mogu koristiti na sljedeći način:

- a. oko kraja svakog rukava, ili
- b. niz spoljni šav svakog rukava (od kragne do kraja rukava), ili
- c. niz spoljni šav gornjeg dijela opreme (od pazuha do najnižeg ruba osnove gornjeg dijela).

Traka gornjeg dijela opreme koja se ne koristi u igri mogu sadržati ukrasne elemente, u skladu sa članom 12.

43.06 Oznaka proizvođača ne smiju prelaziti 20 cm<sup>2</sup>, osim na traci gornjeg dijela opreme koja se ne koristi u igri, de veličina oznaka proizvođača ne smije prelaziti širinu trake (najviše 8 cm).

43.07 Svaka oznaka proizvođača u zoni kragne mora biti centrirana na poledini spoljne zone kragne. Na prednjoj ili bočnoj strani zone kragne nije dopuštena oznaka proizvođača.



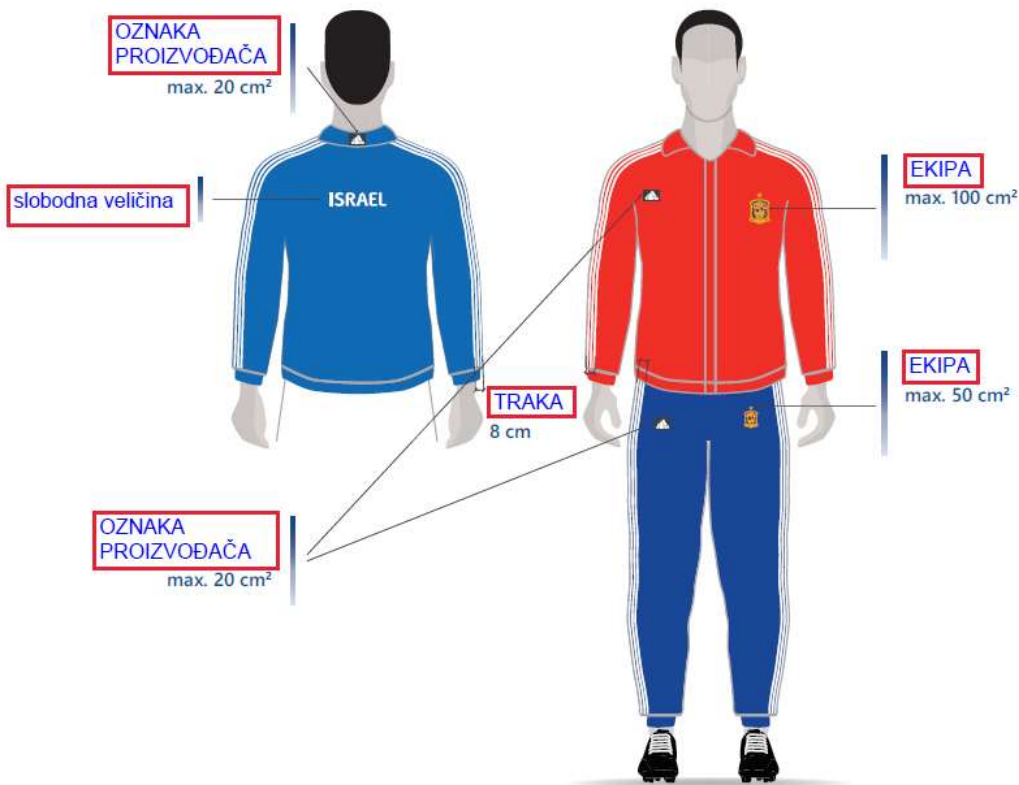
43.8 Jedna vrsta oznake proizvođača može se ugraditi i pomoću žakardnog tkanja, bez ograničenja u pogledu broja ili položaja odabrane oznake, ali ni jedna pojedinačna oznaka ne smije biti veća od 20 cm<sup>2</sup>.

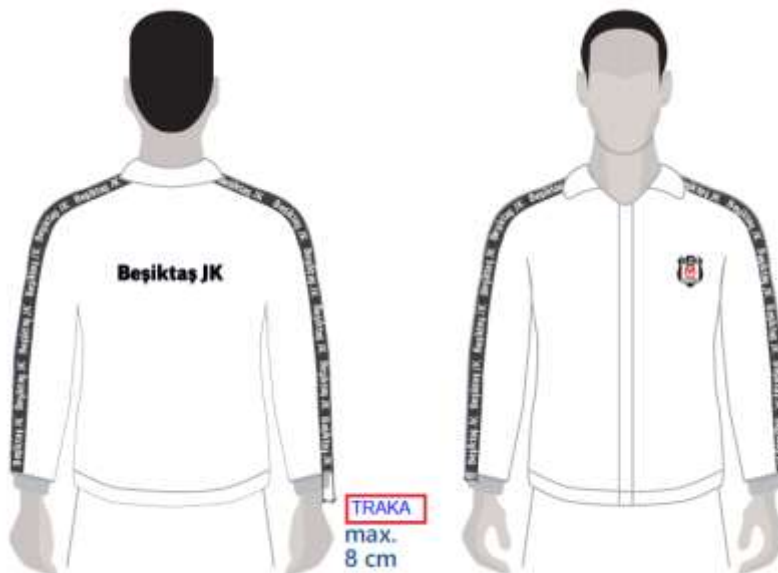
43.09 Svaka oznaka ekipe ili proizvođača koja se koristi na patentnim zatvaračima ili dugmadima mora biti tonalna u skladu sa člankom 19, koji se analogno primjenjuje.

43.10 Oznake kvaliteta i / ili tehnologije mogu se koristiti u skladu sa poglavljem V, koje se primjenjuje analogno.

43.11 Reklamiranje sponzora dozvoljeno je samo u skladu sa poglavljem VI.

43.12 Markirani partner opreme na takmičenju može prikazati odgovarajući logotip takmičenja na gornjim djelovima opreme koja se ne koristi u igri, uz prethodno pisano odobrenje UEFA-ine administracije, i pod uslovom da gornji djelovi ne sadrže reklame sponzora. Takvi takmičarski logotipi ne smiju prelaziti 100 cm<sup>2</sup> i ne mogu se pojavljivati na opremi koja se koristi u bilo kojem drugom takmičenju (UEFA ili drugom).





#### Član 44. Donji dio opreme koja se ne koristi u igri

44.01 Oznaka ekipe, kako je utvrđeno u poglavlju III, može se pojaviti na donjem dijelu opreme koja se ne koristi u igri kako slijedi:

- a. Na prednjoj strani donjeg dijela dozvoljen je jedan amblem ekipe koji ne prelazi 50 cm<sup>2</sup>.
- b. Nacionalna zastava ili nacionalni simbol ili grb ili zastava grada ili regije ekipe dozvoljeni su jednom na prednjoj strani donjeg dijela, s tim da ne prelaze 25 cm<sup>2</sup>.
- c. Dopuštena je jedna oznaka u pisanom / tekstualnom obliku na bilo kojem mjestu ili veličini.

44.02 Jedna vrsta oznake ekipe može se takođe unijeti u donje djelove opreme koja se ne koristi u igri, u skladu sa članom 18, koji se analogno primjenjuje.

44.03 Jedna dodatna oznaka ekipe može se koristiti samostalno ili u kombinaciji sa oznakom dizajna proizvođača na jednom od mjesta rezervisanih za traku donjeg dijela opreme koja se ne koristi u igri, opisanu u donjem članu 44.04, u kojem slučaju se primjenjuju odredbe člana 44.04 i člana 44.05. Maksimalna širina oznake bilo koje ekipe na ovom mjestu je 8 cm.

44.04 Dozvoljeno je do pet oznaka proizvođača, uključujući do dvije trake oznaka dizajna proizvođača ("traka donjeg dijela opreme koja se ne koristi u igri"), koje se mogu koristiti na sljedeći način:

- a. preko poruba (desna i lijeva noga), ili
- b. niz spoljašnji šav (desna i lijeva noga).

Trake donjeg dijela opreme koja se ne koristi u igri mogu takođe sadržati ukrasne elemente, u skladu sa člankom 12.

44.05 Oznake proizvođača ne smiju prelaziti 20 cm<sup>2</sup>, osim u traci donjeg dijela opreme koja se ne koristi u igri, đe veličina oznaka proizvođača ne smije prelaziti širinu trake (najviše 8 cm).

44.06 Jedna vrsta oznake proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup> može se ugraditi i pomoću žakardnog tkanja, bez ograničenja u pogledu broja ili položaja odabrane oznake.

44.07 Oznake kvaliteta i / ili tehnologije mogu se koristiti u skladu sa poglavljem V, koje se primjenjuje analogno.

44.08 Reklamiranje sponzora dozvoljeno je samo u skladu sa poglavljem VI.

44.09 Brendirani partner opreme na takmičenju može prikazati odgovarajući logotip takmičenja na donjim djelovima opreme koja se ne koristi u igri, uz prethodno pisano odobrenje UEFA-ine administracije, i pod uslovom da donji djelovi ne sadrže reklame sponzora. Takvi takmičarski logotipi ne smiju prelaziti 100 cm<sup>2</sup> i ne mogu se pojavljivati na opremi koja se koristi u bilo kojem drugom takmičenju (UEFA ili drugom).

#### **Član 45. Majice pobjednika**

45.01 Ekipe mogu pripremiti majice pobjednika koje će nositi u slučaju pobjede u finalu takmičenja, uz prethodno pisano odobrenje UEFA-ine administracije.

45.02 Uzorak majica pobjednika mora se dostaviti UEFA-inoj administraciji na odobrenje najmanje 48 sati prije finala i mora se odobriti u pisanom obliku prije upotrebe.

45.03 Majice pobjednika mogu se napraviti na sljedeći način:

a. UEFA-in brendirani partner za opremu na relevantnom takmičenju može napraviti brendirane majice pobjednika koje se odnose na odgovarajuće takmičenje ili koriste njegove oznake, logotip ili ime.

b. UEFA-in nebrendirani partner za opremu na relevantnom takmičenju može napraviti nebrendirane majice pobjednika koje se odnose na odgovarajuće takmičenje ili koriste njegove oznake, logotip ili ime.

c. Sve majice koje proizvode drugi proizvođači ne mogu koristiti službene oznake takmičenja, logotip ili ime i moraju biti nebrendirane ako se bilo koja referenca odnosi na takmičenje.

45.04 Odobrene majice pobjednika mogu se nositi na terenu tek nakon završetka svih službenih aktivnosti. Stoga se primjenjuju sljedeće odredbe:

a. Predaja trofeja mora se obaviti u zvaničnom dresu za igru.

b. Fotografija pobjednika mora se napraviti u zvaničnom dresu za igru.

c. Majica pobjednika može se koristiti tek nakon što se završe ove aktivnosti, pa se tako može koristiti za počasni krug, slavlje na terenu itd.

## **XII - Dodatna posebna oprema**

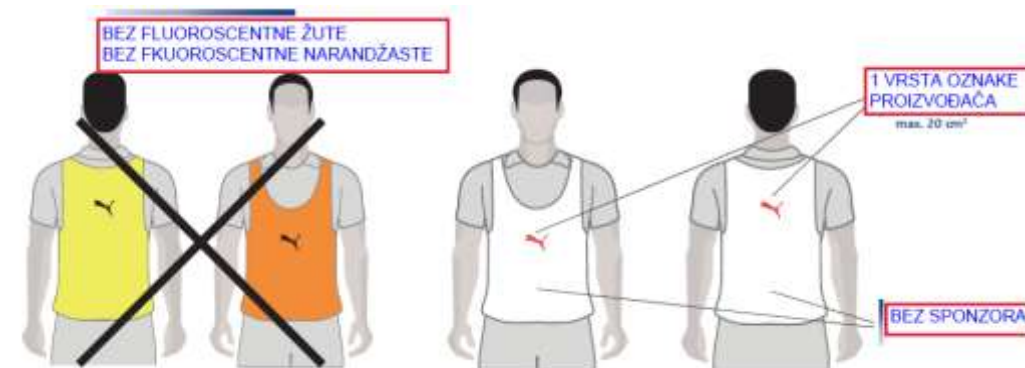
### **Član 46 Prsluci za zagrijavanje**

46.01 Dozvoljena je oznaka jednog proizvođača na prslucima za zagrijavanje koji se nose na zvaničnim treninzima dan prije utakmice, za zagrijavanja prije utakmice na terenu i oko njega, a nose ih i rezervni igrači kada su na klupi i zagrijavaju se tokom utakmice.

46.02 Oznaka proizvođača ne smije prelaziti 20 cm<sup>2</sup>, ali se može smjestiti jednom naprijed i jednom na poleđini u bilo kojem položaju.

46.03 Zabranjeno je reklamiranje sponzora na prslucima za zagrijavanje.

46.04 Fluorescentni žuti i narandžasti prsluci za zagrijavanje zabranjeni su.



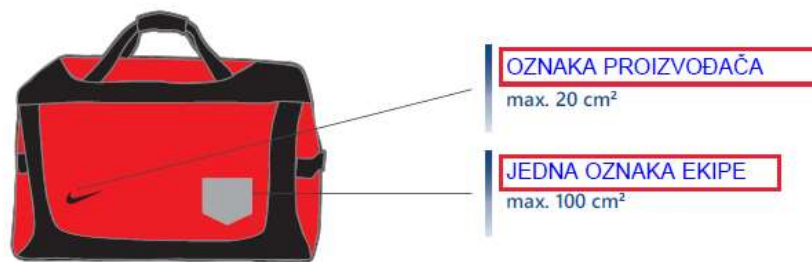
#### Član 47. Torbe

47.01 Torbe koje se koriste u tehničkom prostoru (npr. medicinske torbe, torbe sa opremom, mreže za lopte) mogu imati sljedeće:

- Jednu oznaku ekipe koja ne prelazi 100 cm<sup>2</sup>.
- Jednu oznaku proizvođača koja ne prelazi 20 cm<sup>2</sup>.

47.02 Na torbama je zabranjeno reklamiranje sponzora.

47.03 Sve vrećice poput vrećica za lopte i / ili medicinskih torbi koje obezbjeđuje UEFA administracija mogu sadržati UEFA-in logotip i / ili odgovarajući logotip takmičenja, a mrežice za lopte takođe mogu sadržati logotip zvaničnog dobavljača lopti za odgovarajuće takmičenje (maksimum 20cm<sup>2</sup>).



## **Član 48. Ostala dodatna posebna oprema**

48.01 Relevantni takmičarski pravilnici utvrđuju ograničenja na brendiranje bilo koje dodatne posebne opreme koja nije gore opisana (npr. boce, peškiri, ćebad).

## **XIII – Sudijski tim**

### **Član 49. Sudijska oprema**

49.01 FIFA pravilnik o opremi analogno se primjenjuju na opremu koju nosi sudijski tim.

49.02 UEFA-ina administracija može dozvoliti reklamiranje sponzora na dresovima koje nosi sudijski tim na UEFA takmičarskim utakmicama, ali samo UEFA može zaključiti takve sponzorske ugovore.

49.03 Svaka takva reklama sponzora može se naći na rukavima dresa pod uslovom da ukupna površina koja se koristi na svakom rukavu ne prelazi 100 cm<sup>2</sup>. Prednja strana dresa rezervisana je za zvanične bedževe, amblem FIFA-e ili amblem nacionalnog saveza sudije.

49.04 Oznaka proizvođača može se koristiti na opremi koju nosi sudijski tim u skladu sa poglavljem IV, koje se primjenjuje analogno.

49.05 Bedž UEFA Respect mora biti jednom istaknut na lijevom rukavu dresa.

49.06 Administracija UEFA-e mora unaprijed odobriti opremu sudijskog tima.

## **XIV – Skupljači lopti, pratnja igrača, nosači zastava**

### **Član 50. Oprema koju nose skupljači lopti, pratnja igrača i nosači zastava**

50.01 Zabranjeno je reklamiranje sponzora na opremi koju nose skupljači lopti, pratnja igrača i nosači zastava, osim ako to izričito odobri UEFA-ina administracija.

50.02 UEFA-ina sponzorski programi koji se odnose na takmičenje mogu sadržati bedž na rukavu koji mora biti centriran u slobodnoj zoni rukava na lijevom rukavu dresa. Takvi bedževi ne smiju prelaziti veličinu slobodne zone rukava i ni u kojem slučaju ne smiju prelaziti 100 cm<sup>2</sup>.

50.03 Oznake proizvođača i ekipe mogu se koristiti na opremi koju nose skupljači lopti, pratnja igrača i nosači zastava u skladu sa odgovarajućim odredbama poglavlja XI koje se odnose na opremu koja se ne koristi u igri, a koje se primjenjuju po analogiji.

50.04 UEFA zadržava pravo dodavanja svojih oznaka, logotipa i / ili UEFA-ina takmičarskih oznaka, kao i UEFA-ina poruka kampanje ili dobrotvornih programa na opremi koju koriste skupljači lopti, pratioci igrača i nosači zastava.

50.05 Ako pratnja igrača nosi replika opremu za igru, primjenjivaće se iste odredbe kao i za opremu za igru.

## XV – Lopte

### Član 51. Pravila za lopte

51.01 Važeća Pravila igre propisuju fudbalske lopte koje se koriste na UEFA-inim takmičenjima.

51.02 Oznaka proizvođača dozvoljena je kako slijedi:

- a. Jedna vrsta, koja ne prelazi 50 cm<sup>2</sup>; ili
- b. Dvije vrste, koje pojedinačno ne prelaze 25 cm<sup>2</sup>.

51.03 Ime lopte može se prikazati jednom i njena veličina ne smije biti veće od 30 cm<sup>2</sup>.

51.04 Ime i logo takmičenja mogu se pojaviti dva puta, ali ni jedan ne može biti veći od 50 cm<sup>2</sup>.

51.05 UEFA zadržava pravo dodavanja svojih oznaka i logotipa i / ili UEFA-inih takmičarskih oznaka.

51.06 Domaća ekipa mora obezbijediti dovoljan broj zimskih lopti jarkih boja ako klimatski uslovi budu ukazivali da će njihova upotreba moguće biti potrebna (npr. u slučaju prognoze snijega, magle).



## XVI - Postupci mjerenja

### Član 52. Mjerenje oznaka i prikaza

52.01 Svi djelovi opreme mjere se u najmanjem mogućem geometrijskom obliku (kvadrat, pravougaonik, trougao, krug itd.), a njihove dimenzije izračunavaju se pomoću uobičajene matematičke formule.

52.02 Za izračunavanje površine mjeri se najširi dio dijela opreme od ivice do ivice. Izuzetno, dijelovi opreme se mogu podijeliti u nekoliko pojedinačnih geometrijskih oblika za potrebe izračunavanja površine.

52.03 Proizvođači mogu dostaviti posebne prijedloge o načinu mjerenja određenih dijelova opreme dostavljenih UEFA-inoj administraciji.

52.04 Oznake dizajna proizvođača i oznake linija proizvoda mjere se kao pojedinačni geometrijski oblici kada udaljenost između različitih elemenata ne prelazi 0,5 cm.

52.05 Brojevi i imena igrača mjere se bez uključivanja konture sjenke, 3D efekata ili kontrastnih ključnih linija.

52.06 Jedna od sljedećih površina, ona koja je veća, koristi se za mjerenje reklame sponzora:

a. Površina jednobojnog umetka koji se koristi za reklamiranje sponzora ako umetak nije iste boje kao osnovna boja dresa.

b. Površina reklame sponzora koja se koristi ako se reklama direktno štampana na dresu, ili na umetku iste boje kao i osnovna boja dresa (ako se koriste dvije glavne boje dresa, umeci koji se koriste za reklamiranje sponzora mogu biti bilo koje od dvije boje dresa i samo će se reklama sponzora mjeriti za odobrenje). To se mjeri kao nekoliko pojedinačnih geometrijskih oblika kada su sastavljeni od više odvojenih linija teksta ili se sastoje od logotipa i teksta odvojeno, međutim udaljenost između različitih elemenata ne smije biti veća od 5 cm.

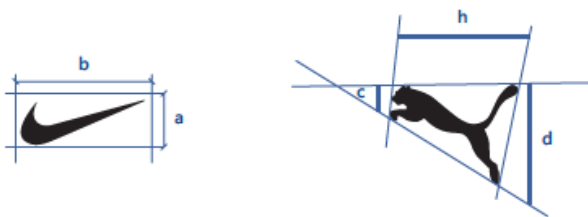
52.07 Na dresovima sa prstenovima na prsima (najmanje od šava do šava preko prednje strane dresa) mjeri se površina reklame sponzora, a ne prsten.

52.08 Sljedeći dijagrami i odgovarajući opisi daju primjere postupka mjerenja:

a. Oznaka dizajna proizvođača

i. Veličina Nike logotipa izračunava se pomoću formule: "a" x "b"

ii. Veličina Puma logotipa izračunava se pomoću formule: ("c" + "d") / 2 x "h"



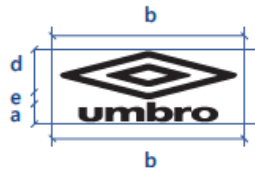
b. Kombinovana oznaka proizvođača

i. Ukupna veličina izračunava se dodavanjem veličine dva zaseba područja izmjerenih na sljedeći način:

- Veličina tekstualne oznake koja se izračunava pomoću formule: "a" x "b"

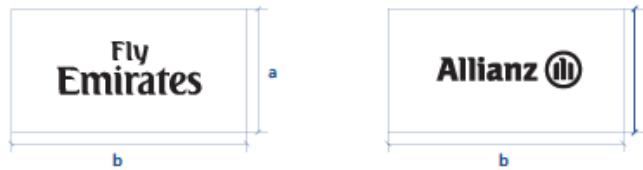
- Veličina oznake marke koja se izračunava pomoću formule: "b" x "d"

ii. Udaljenost između oznake dizajna i tekstualne oznake u kombinovanoj oznaci ne smije biti veća od 0,5 cm (inače će se smatrati kao dvije zasebne oznake).



c. Reklama sponzora na umetku neutralne boje

i. Veličina reklame sponzora izračunava se pomoću formule za neutralni umetak: "a" x "b"



d. Reklama sponzora koja se stavlja na bojama dresa ili na umetku sa jednom od boja dresa

i. Veličina pojedinog dijela reklame sponzora izračunava se pomoću formule: "a" x "b".



ii. Veličina reklame sponzora koja sadrži više od jedne stavke mjeri se sabiranjem veličine dva odvojena područja, mjerena na sljedeći način:

- Dvije riječi izračunate kao ("a" x "b") + ("c" x "d")
- Riječ i logo izračunati kao ("a" x "b") + (površina kruga "c")
- Udaljenost ("d") između riječi i logotipa ne smije biti veća od 5 cm.



### Član 53. Mjerenje kontrasta boje

53.01 UEFA-ina administracija mjeri kontrast boja koje se koriste na opremi za igru pomoću spektrofotometra kako bi se obezbijedilo objektivno sredstvo za donošenje odluka.

53.02 Mjerenja se vrše pomoću sfernog spektrofotometra sa blendom od 6,6 mm i mjernim područjem od 4 mm na tački bjeline D65 i standardnim uglom posmatranja od 10 °. Spektralno neutralna siva karta refleksije od 18% stavlja se ispod jednog sloja tkanine koja se mjeri, a svako konačno mjerenje izračunava se iz prosjeka tri očitavanja, na 0 °, 90 ° i 45 °.



53.03 Kontrast između boja dresa u zoni broja mora biti manji ili jednak Delta L od 25. Kombinacije boja sa vrijednošću Delta L razlike veće od 25 zahtijevaju jednobojni umetak na poleđini dresa koji će služiti kao zona broja.

53.04 Brojevi igrača moraju biti u kontrastu sa bojom pozadine u zoni broja sa vrijednošću Delta L jednakom ili većom od 30.

53.05 Tonski otisci moraju biti uključeni u tonalnu varijaciju (pozadine) boje dijela opreme za igru u koju su ugrađeni, s kontrastom koji je manji ili jednak vrijednosti Delta L 10. Boje pozadine mjere se prije povezanog tonalnog ispisa.

53.06 Žakardni vez mora biti uključen u vez koji mora biti iste boje kao tkanina u koju je utkan. Žakardno tkanje ne smije dominirati, sadržati boju koja je kontrastna s njim ili na bilo koji drugi način uticati na prepoznatljivost dijela opreme za igru u koji je ugrađen. Kada se mjeri, kontrast između dva tkanja mora biti manji ili jednak vrijednosti Delta L 5. Boje pozadine mjere se prije povezanog žakardnog tkanja.

## **XVII - Završne odredbe**

### **Član 54. Nadgledanje**

54.01 UEFA nadzire poštovanje ovih propisa, može vršiti provjere na licu mjesta i može oduzeti sumnjivu opremu za dalje ispitivanje.

54.02 UEFA-in delegat utakmice prijavljuje UEFA-inoj administraciji svako nepridržavanje ovim propisima, koja će zatim preduzeti odgovarajuće mjere.

54.03 UEFA može kazniti svako kršenje ovih propisa u skladu sa UEFA disciplinskim pravilnikom.

### **Član 55. Prilozi, dijagrami i ilustracije**

55.01 Prilozi ovog pravilnika, kao i dijagrami i ilustracije sadržani u ovom pravilniku čine njegov sastavni dio.

### **Član 56. Primjena**

56.01 UEFA-ina administracija ima pravo da usvoji detaljne odredbe (u obliku smjernica, direktiva, priručnika ili bilo kojeg drugog alata koji se smatraju prikladnim) potrebne za primjenu ovog pravilnika.

## **57. Nepredviđene okolnosti**

57.01 Administracija UEFA-e odlučuje o svim predmetima koji nijesu predviđeni ovim pravilnikom.

57.02 Tamo će nijedna odredba ovih propisa nije primjenjiva, UEFA-ina administracija će uzeti u obzir relevantne odredbe Pravila igre i / ili FIFA-inog Pravilnika o opremi.

57.03 Takve odluke su konačne.

#### **Član 58. Mjerodavna verzija**

58.01 Ako postoji neslaganje u tumačenju engleske, francuske ili njemačke verzijeog pravilnika, prevladava engleska verzija.

#### **Član 59. Usvajanje, stupanje na snagu i ukidanje**

59.01 Izvršni komitet UEFA-e usvojio je ovaj pravilnik šednici 24. maja 2018.

59.02 Pravilnik stupa na snagu 1. Juna 2018.

59.03 On zamjenjuje UEFA Pravilnik o opremi (izdanje 2012).

Za Izvršni komitet UEFA-e:

Aleksandar Čeferin  
Predšednik

Teodor Teodoridis  
Generalni sekretar

Kijev, 24. maja 2018.